

Privésurfen kost werknemer halve dag per week

Van een onzer verslaggeefsters
ROTTERDAM – Even tijdens het werk naar woonkrant.nl om een nieuw huis te zoeken, een e-mailtje sturen naar een vriend of bellen met je moeder: werkgevers lijken er steeds meer vrede mee te hebben dat werknemers hun computer en telefoon gebruiken voor privédoeleinden.

Uit de nieuwste ict-barometer van Ernst & Young blijkt dat werknemers bijna een halve dag per week (3,9 uur) binnen werktijd besteden aan internetten, e-mailen en bellen voor privédoeleinden. Dit kost de economie jaarlijks miljarden euro's.

Dit wordt wel weer voor een deel gecompenseerd: gemiddeld is een werknemer thuis, buiten werktijd, 2,4 uur per week bezig met zakelijk surfen, bellen of e-mailen. Volgens Jacob Verschuur, directeur van Ernst & Young, worden de grenzen tussen werk en privé steeds vager. „Daarom is het van belang dat werkgevers

met werknemers afspraken maken over het gebruik van de computer of de telefoon voor privédoeleinden.” Rens Rozekrans van de afdeling integriteit van accountantskantoor KPMG: „Het thuis checken van zakelijke mail wordt tegenwoordig heel normaal gevonden.” De verdwenen prikklokmentaliteit speelt volgens Rozekrans ook een grote rol bij de mildere opstelling van de werkgevers.

Volgens werkgeverskoepel VNO-NCW hoeven werkgevers niet te dulden dat werknemers voor hun plezier surfen tijdens de werktijd, tenzij er goede afspraken zijn gemaakt. De woordvoerder is ook niet zo onder de indruk van de zogenoemde verdwenen prikklokmentaliteit: „Een heel klein percentage van de werknemers zit met de laptop op schoot 's avonds thuis nog te werken. Maar hele volkstammen trekken om vijf uur de deur achter zich dicht als ze het parkeerterrein van hun baas verlaten.”

