

# Werknemer surft minder privé in tijd van de baas

Van onze verslaggever  
AMSTERDAM

Werknemers besteden onder werktijd gemiddeld 3,9 uur per week aan privé-surfen, e-mailen en bellen. Vorig jaar was dit nog 4,4 uur. Het aantal uren dat werknemers thuis aan hun werk wijden steeg van 2,3 naar 2,4 uur.

Dat blijkt uit onderzoek van accountantsbureau Ernst & Young onder werknemers.

Directeur ICT Leadership Jacob Verschuur vermoedt dat het privé-surfen is gedaald omdat werkgevers meer oog hebben gekregen voor het verschijnsel en regels hebben gesteld om uitwassen te voorkomen. Ook hebben bedrijven de toegang tot sommige websites geblokkeerd.

Toch nemen werkgevers nauwelijks ingrijpende maatregelen om hun personeel van privégebruik af te houden. 'Het is vooral opvallend dat werkgevers er vrede mee lijken te hebben dat er zoveel tijd verloren gaat', vindt Verschuur.

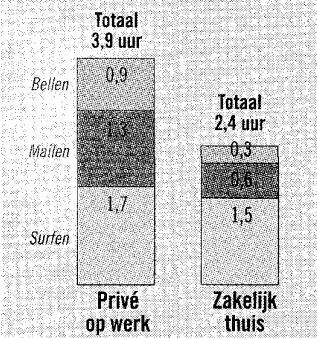
'3,9 uur per week is nog steeds heel veel. Het kan veel professioneler aangepakt worden. Alleen al door afspraken te maken kan veel tijd gewonnen worden.'

Bij 14 procent van de kleinere bedrijven (tot twintig werknemers) komt het voor dat websites voor werknemers worden afgesloten. Bij bedrijven met meer dan vijfhonderd werknemers is dat 50 procent. 'Het gaat dan vaak om sites voor volwassenen, alles wat met voetbal te maken heeft en sites als de huizenzoekdienst Funda. Sites van reisbureaus worden meestal niet afgesloten, want dan heb je kans dat je werknemers de pauze gebruiken om even naar een reisbureau te gaan. Als dat uitloopt gaat dat weer ten koste van de werktijd', legt Verschuur uit.

Is het nieuw dat er veel werkuren aan privé-zaken worden besteed? 'In onze maatschappij heerst niet echt een werkcultuur. Niemand kijkt er echt van op als je je afspraak met de tandarts onder werktijd hebt. Als je na dat tandartsbezoek even iets bij de supermarkt haalt, is dat ook niet zo raar', aldus Verschuur.

## Privé surfen, mailen en bellen

Aantal uren dat is besteed aan bellen, mailen en surfen, privé op het werk versus zakelijk thuis.



043006 © de Volkskrant. Bron: ICT Barometer

