

Resultaten ICT Barometer Privé internetten, e-mailen en bellen op het werk

Jaargang 7

27 december 2007

 **ERNST & YOUNG**
Quality In Everything We Do

ICTbarometer



DISCLAIMER. De kleine lettertjes

De ICT Barometer, een onderzoek van Ernst & Young, is de gerenommeerde 'vinger aan de pols' voor managers. Het onderzoek wordt sinds december 2001 tweemaandelijks gehouden onder gemiddeld zeshonderd Nederlandse directeuren, managers en professionals uit het bedrijfsleven, onderverdeeld naar productie/industrie, handel/distributie en dienstverlening/ financiële instellingen en de (semi)overheid. Het onderzoek is uitgevoerd door het marktonderzoekbureau Synovate/Interview NSS en de ondervraagde groep wordt online geënquêteerd.

Het onderzoek is representatief voor directeuren, managers, professionals en/of hoger opgeleide werknemers die beschikken over een internetaansluiting. De ICT Barometer biedt een belangrijk deel 'up to date' informatie door een aantal vaste businessdilemma's te monitoren, aangevuld met actuele vragen.

Ernst & Young is de zakelijke aanduiding voor de samenwerkende maatschappen Ernst & Young Accountants en Ernst & Young Belastingadviseurs. De juridische advisering wordt verzorgd door de maatschap Holland van Gijzen Advocaten en Notarissen, die een strategische alliantie heeft met Ernst & Young Belastingadviseurs.

Hoewel bij het redigeren van dit rapport ICT Barometer de grootst mogelijke zorgvuldigheid is betracht, bestaat de mogelijkheid dat sommige informatie na verloop van tijd verouderd of niet meer juist is. Ernst & Young kan geen aansprakelijkheid aanvaarden voor de gevolgen van activiteiten die worden ondernomen op basis van informatie in dit rapport.

Overname van artikelen is toegestaan, mits integraal en met bronvermelding.

© Ernst & Young, Amsterdam, 27 december 2007

ICT Barometer®

Ernst & Young ICT Leadership,

Technology, Media & Telecom Industry group

Jacob Verschuur, directeur

Postbus 7925

1008 AC Amsterdam

Telefoon 020 5497724

www.ey.nl

www.ictbarometer.nl

jacob.verschuur@nl.ey.com

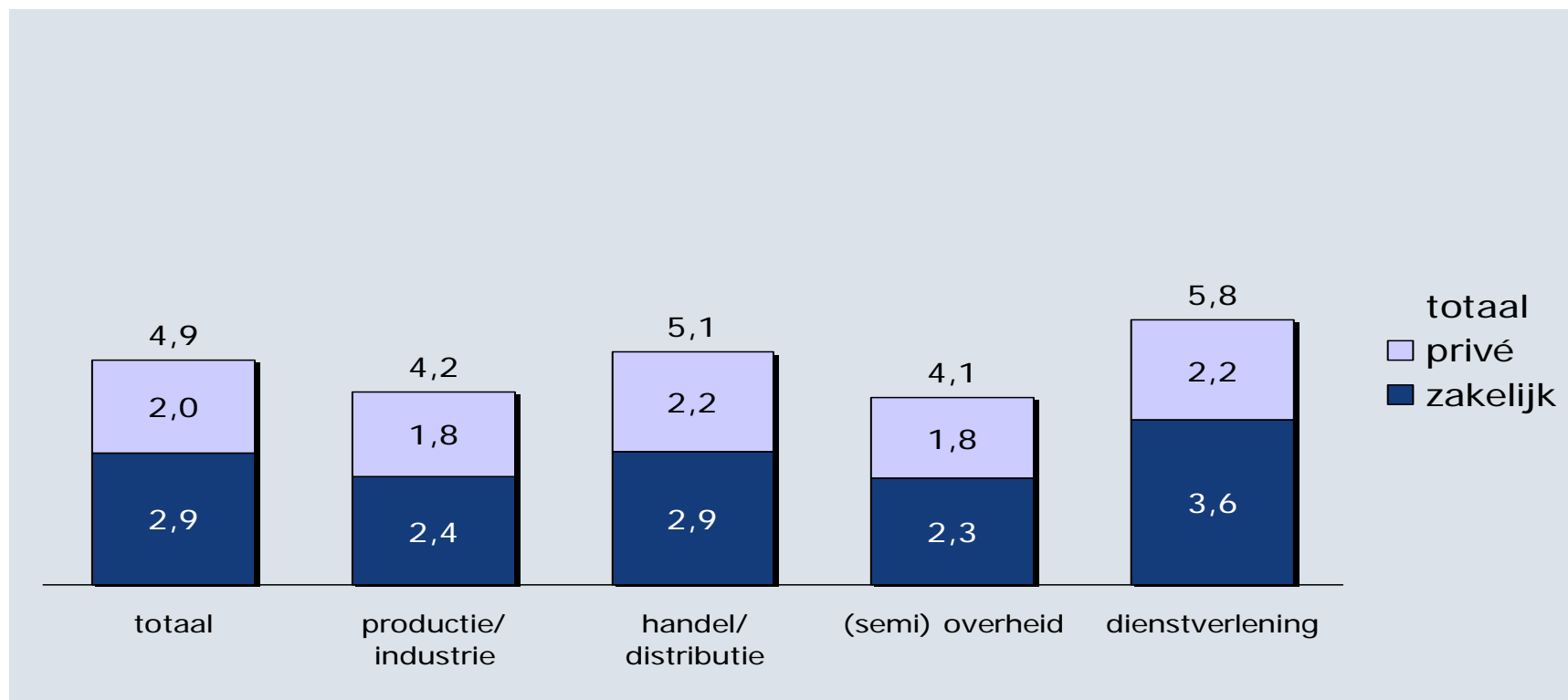
Privé surfen/e-mailen/bellen op het werk - vraagpunten

- *Hoeveel surft men vanaf de werkplek binnen werktijd op het internet en welk deel hiervan is zakelijk en welk deel privé? En hoe verhoudt zich het privé-surfen tijdens werktijd tot het zakelijk surfen thuis in de eigen tijd?*
- *Zijn er binnen de organisatie regels omtrent het privé gebruik van internet? Wordt er binnen de organisatie gecontroleerd hierop en/of heeft de organisatie de toegang tot bepaalde websites afgesloten?*
- *Hoeveel maakt men gebruik van e-mail vanaf de werkplek binnen werktijd en welk deel hiervan is zakelijk is welk deel privé? En hoe verhoudt zich het privé-mailen tijdens werktijd tot het zakelijk mailen thuis in de eigen tijd?*
- *Hoeveel belt men vanaf de werkplek binnen werktijd en welk deel hiervan is zakelijk is welk deel privé? En hoe verhoudt zich het privé-bellen tijdens werktijd tot het zakelijk bellen thuis in de eigen tijd?*

Privé surfen op het werk - Aantal uren surfen vanaf werkplek binnen werktijd

De ondervraagden die beschikken over internet op de werkplek surfen gemiddeld 4,9 uur per week vanaf de werkplek binnen werktijd. Van deze tijd wordt er 2 uur (41%) gesurft voor privé-doeleinden. Binnen de dienstensector wordt er relatief veel zakelijk gesurft.

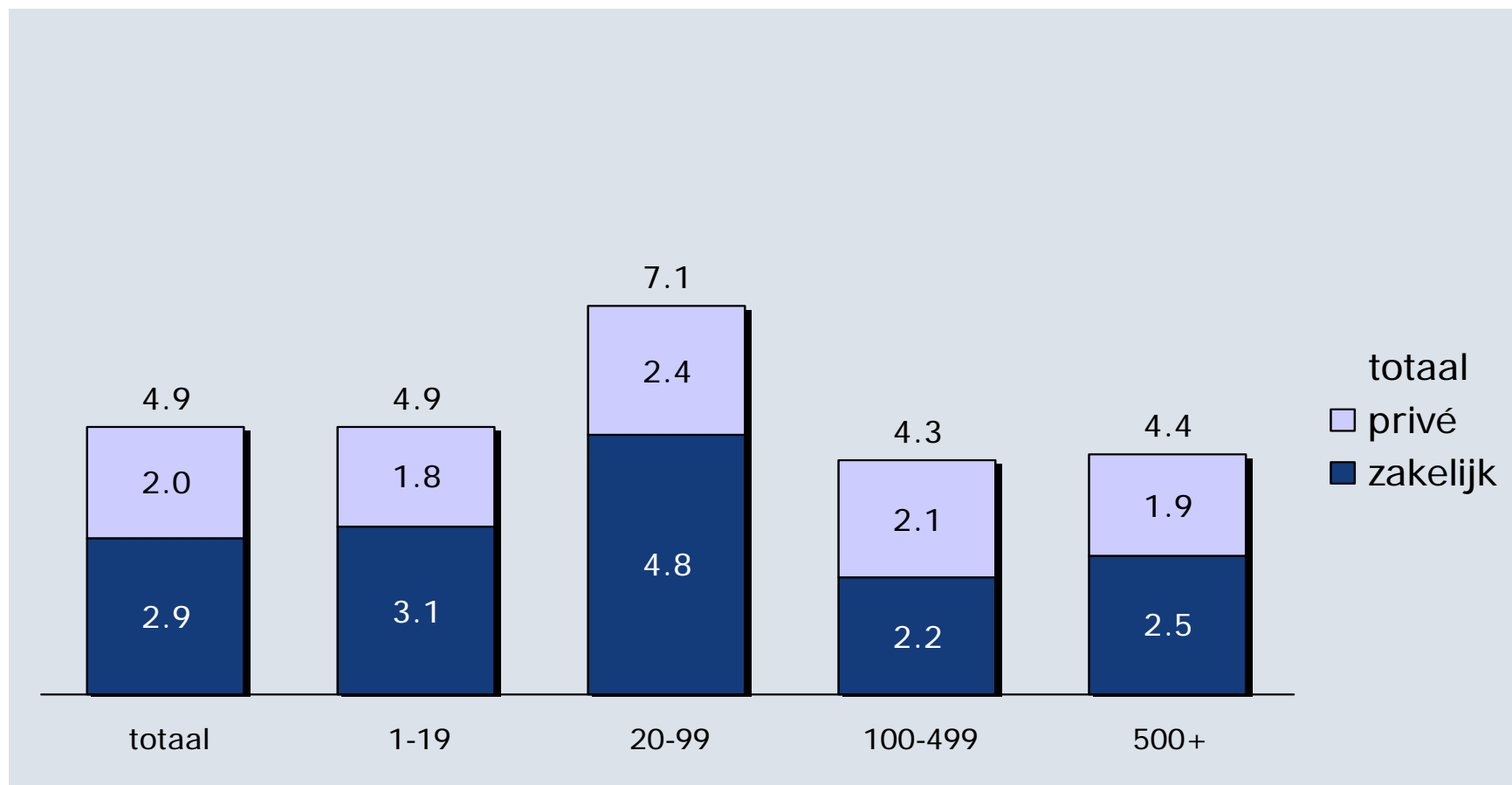
Gemiddeld aantal uur per week surfen vanaf de werkplek binnen werktijd



Privé surfen op het werk - Aantal uren surfen vanaf werkplek binnen werktijd

Binnen middelgrote bedrijven (20-99 medewerkers) wordt er relatief veel zakelijk gesurft.

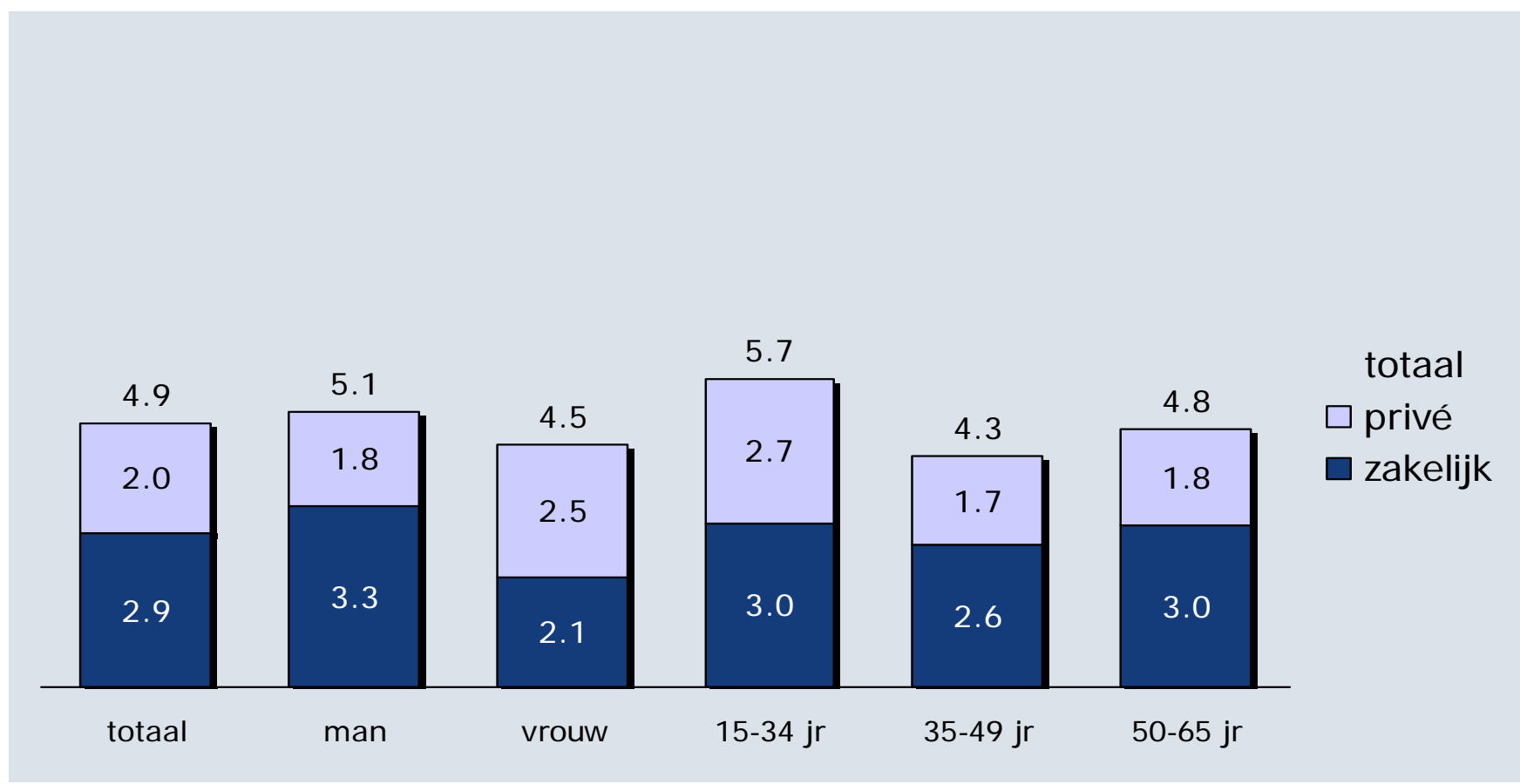
Gemiddeld aantal uur per week surfen vanaf de werkplek binnen werktijd



Privé surfen op het werk - Aantal uren surfen vanaf werkplek binnen werktijd

Vrouwen en jongeren (15-34 jaar) surfen op de werkplek relatief veel voor privé doeleinden.

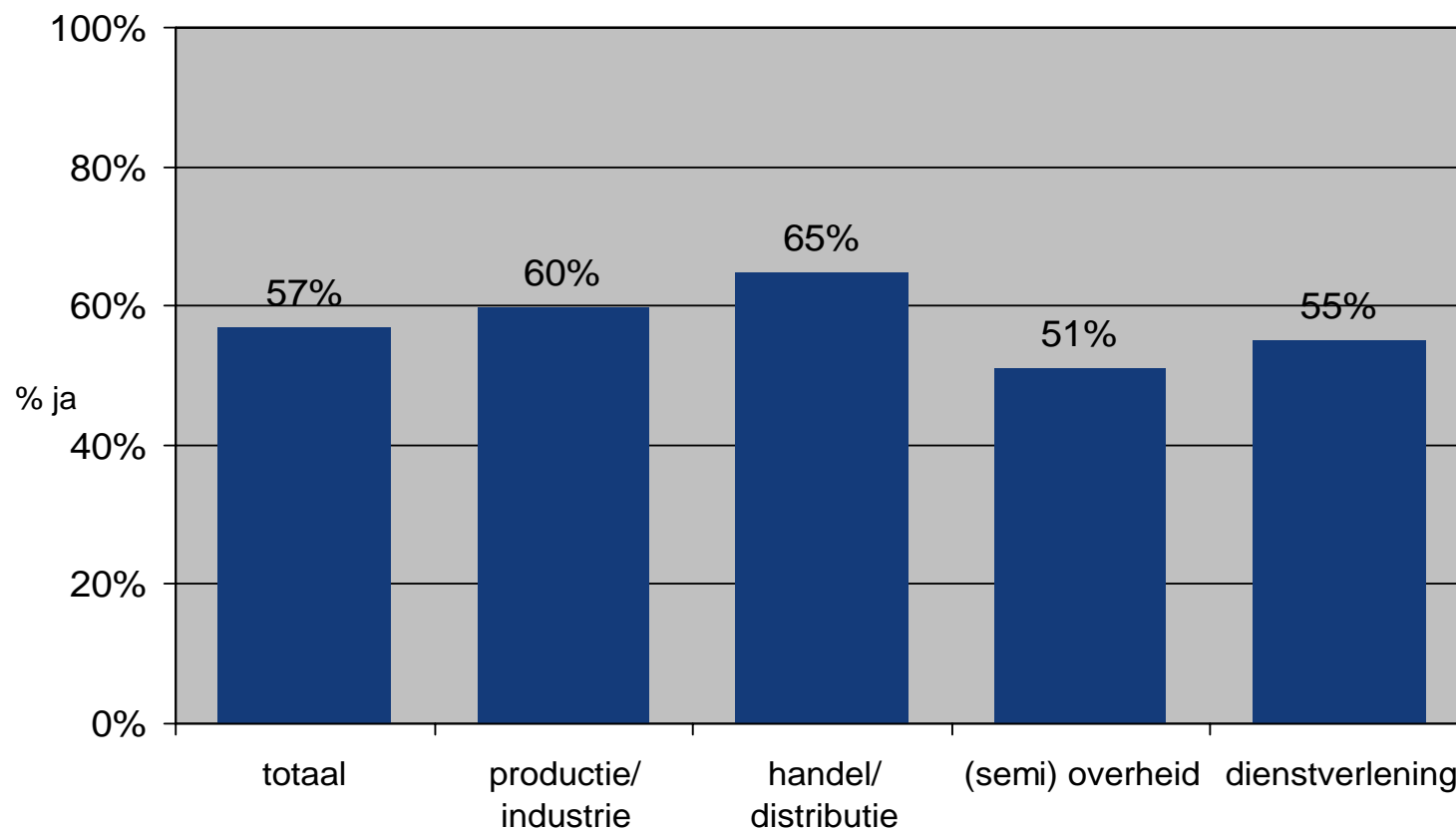
Gemiddeld aantal uur per week surfen vanaf de werkplek binnen werktijd



Privé surfen op het werk - Regels omtrent privé-surfen

57% van de ondervraagden heeft binnen de organisatie te maken met regels omtrent het privé gebruik van internet. Binnen de (semi) overheidssector komt regelgeving minder vaak voor dan in de overige sectoren.

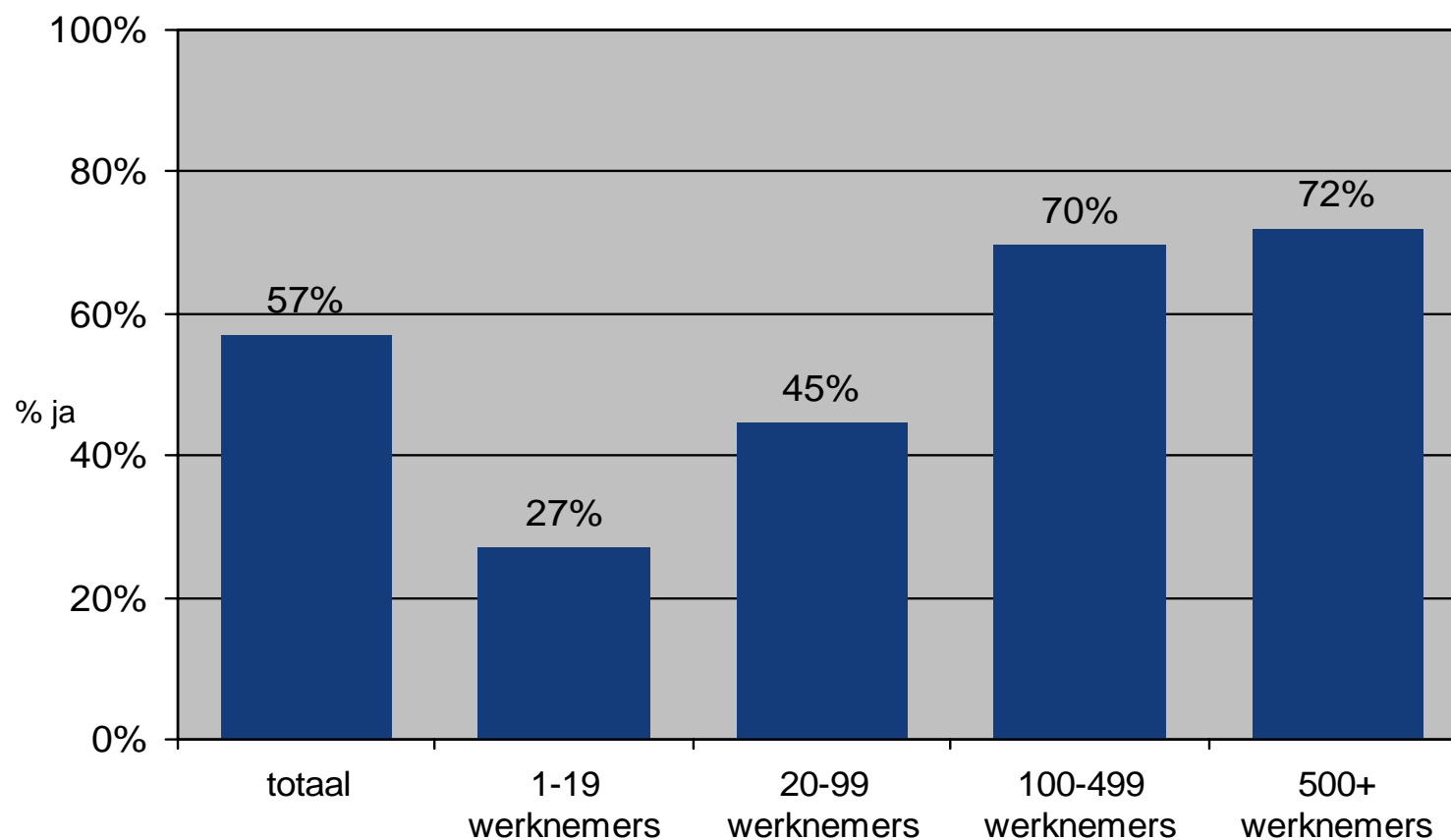
Zijn er binnen uw organisatie regels omtrent het privé gebruik van internet?



Privé surfen op het werk - Regels omtrent privé-surfen

Hoe groter het bedrijf, hoe groter de kans dat er regels zijn opgesteld omtrent het privé gebruik van internet.

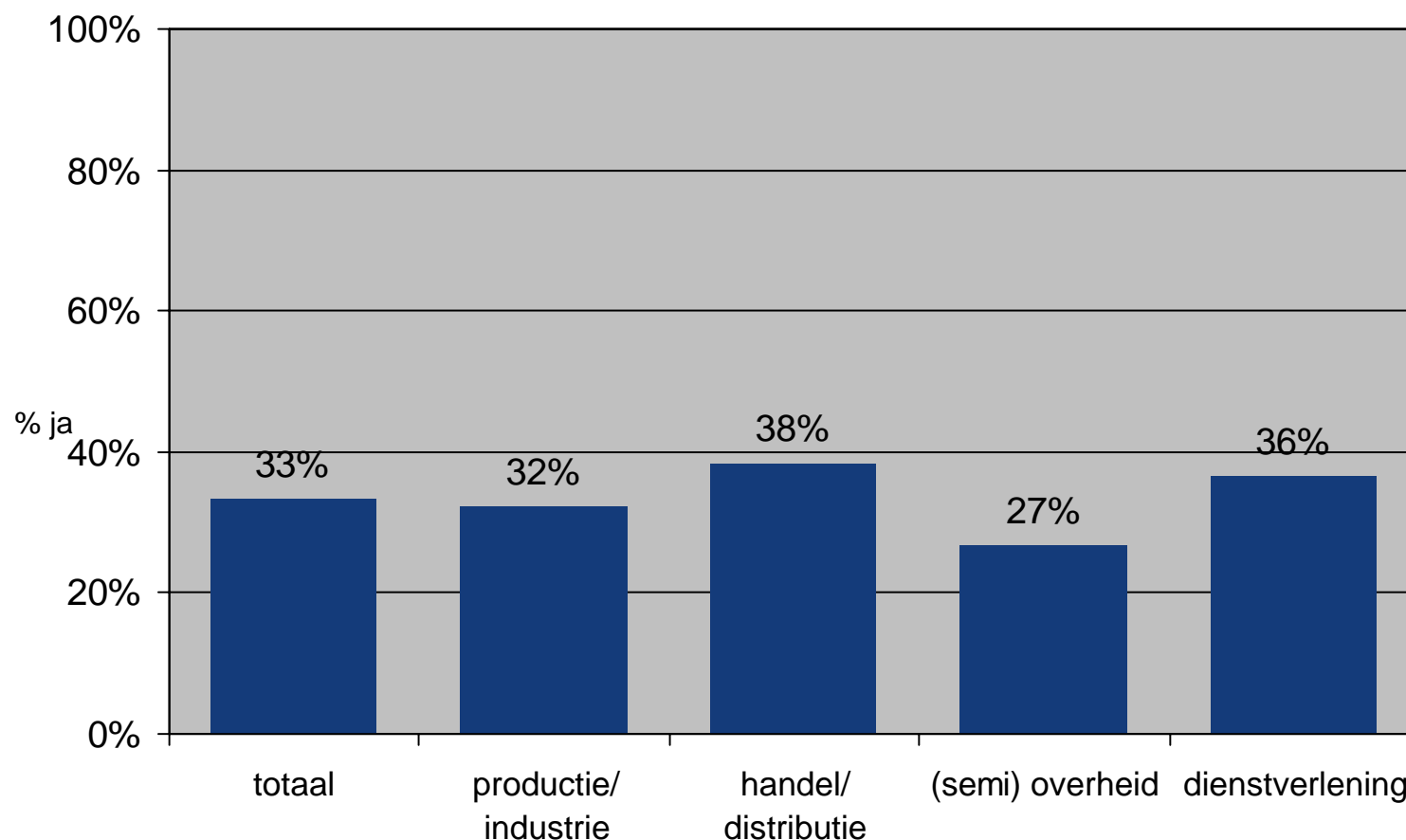
Zijn er binnen uw organisatie regels omtrent het privé gebruik van internet?



Privé surfen op het werk - Controle privé gebruik internet

Eenderde van de ondervraagden heeft binnen de organisatie te maken met controle op het privé gebruik van internet. Binnen de (semi) overheidssector komt controle minder vaak voor dan binnen de andere sectoren.

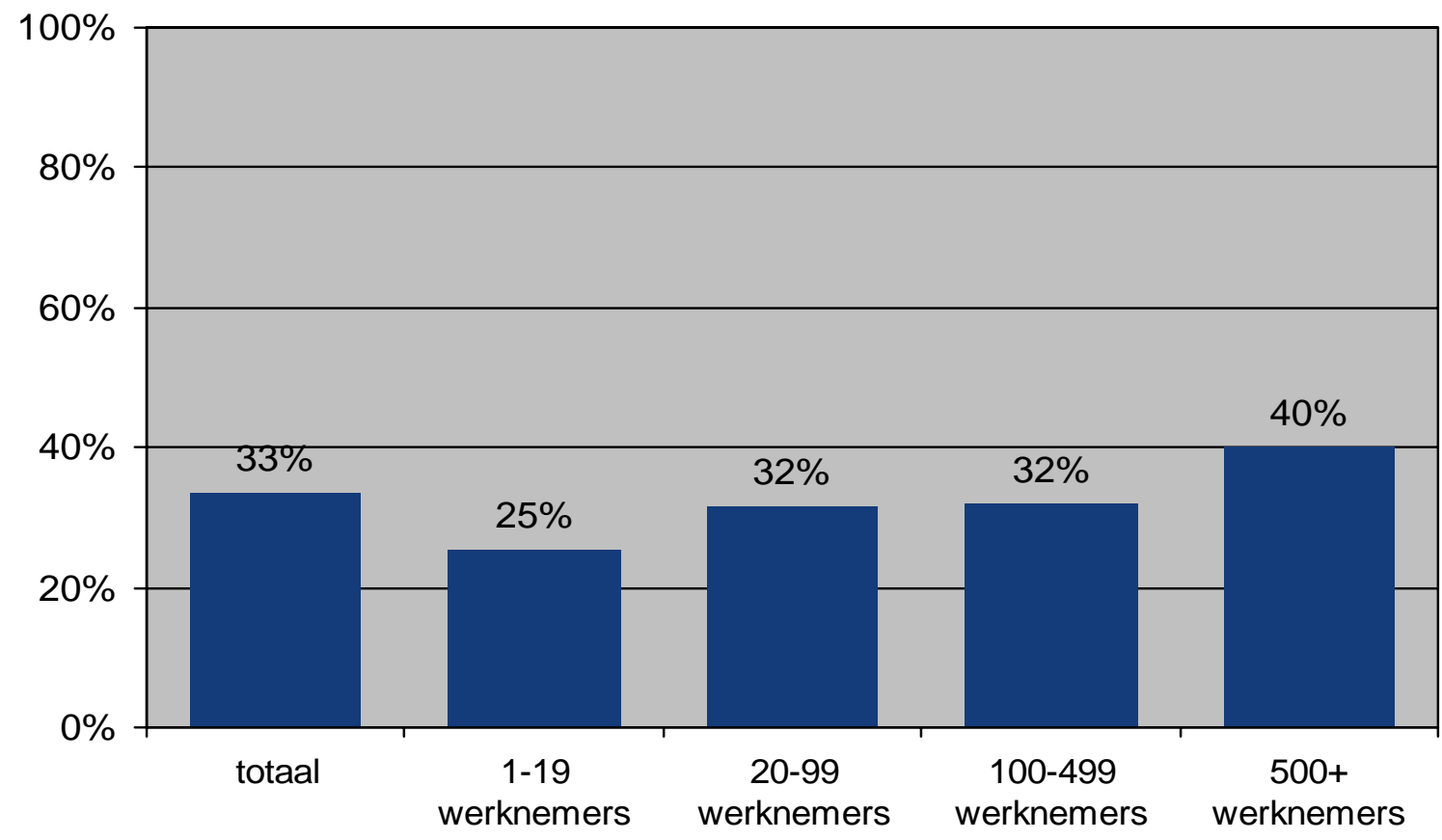
Wordt er binnen uw organisatie wel eens gecontroleerd op het privé gebruik van internet?



Privé surfen op het werk - Controle privé gebruik internet

Binnen kleine organisatie (tot 20 werknemers) is er minder vaak sprake van controle dan binnen grotere bedrijven.

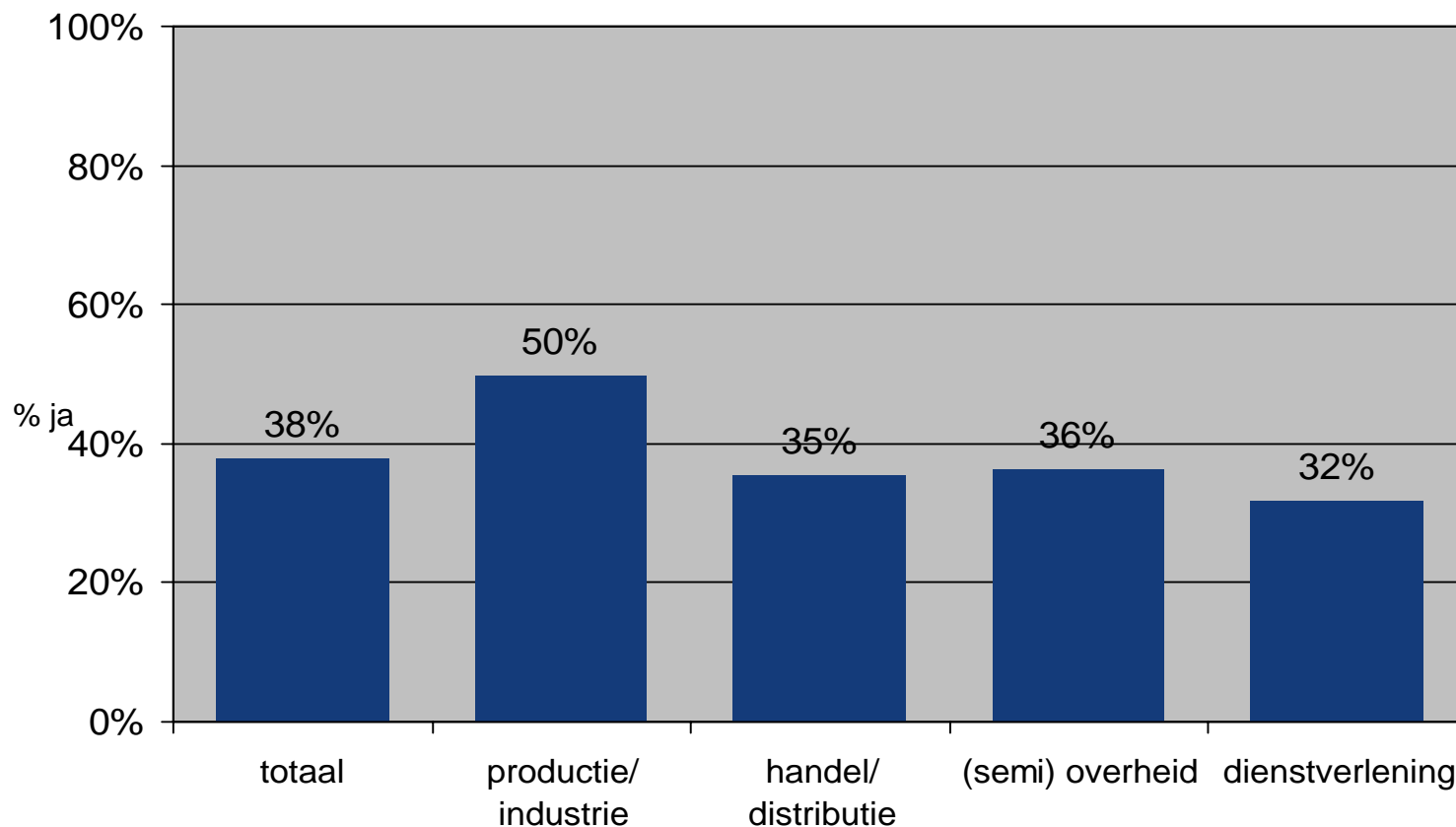
Wordt er binnen uw organisatie wel eens gecontroleerd op het privé gebruik van internet?



Privé surfen op het werk - Afsluiten toegang tot websites

Vier op de tien werknemers geven aan dat de organisatie de toegang tot bepaalde websites heeft afgesloten. Binnen de sector productie/industrie komt dit vaker voor dan in de overige sectoren.

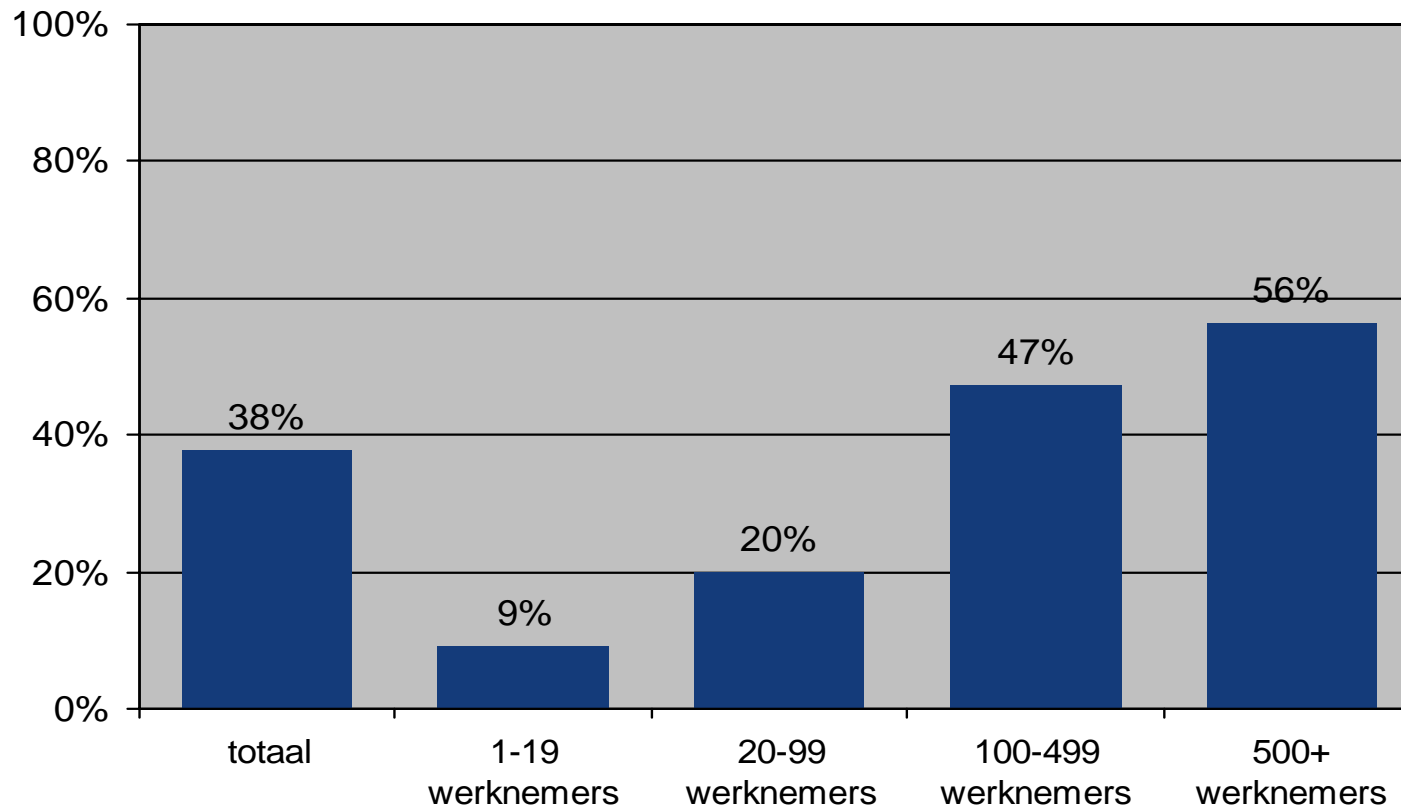
Heeft uw organisatie de toegang tot bepaalde websites afgesloten?



Privé surfen op het werk - Afsluiten toegang tot websites

Het zijn met name grote organisaties (vanaf 100 werknemers) die bepaalde sites afsluiten. Binnen kleine bedrijven (tot 20 werknemers) gebeurt dit slechts in beperkte mate.

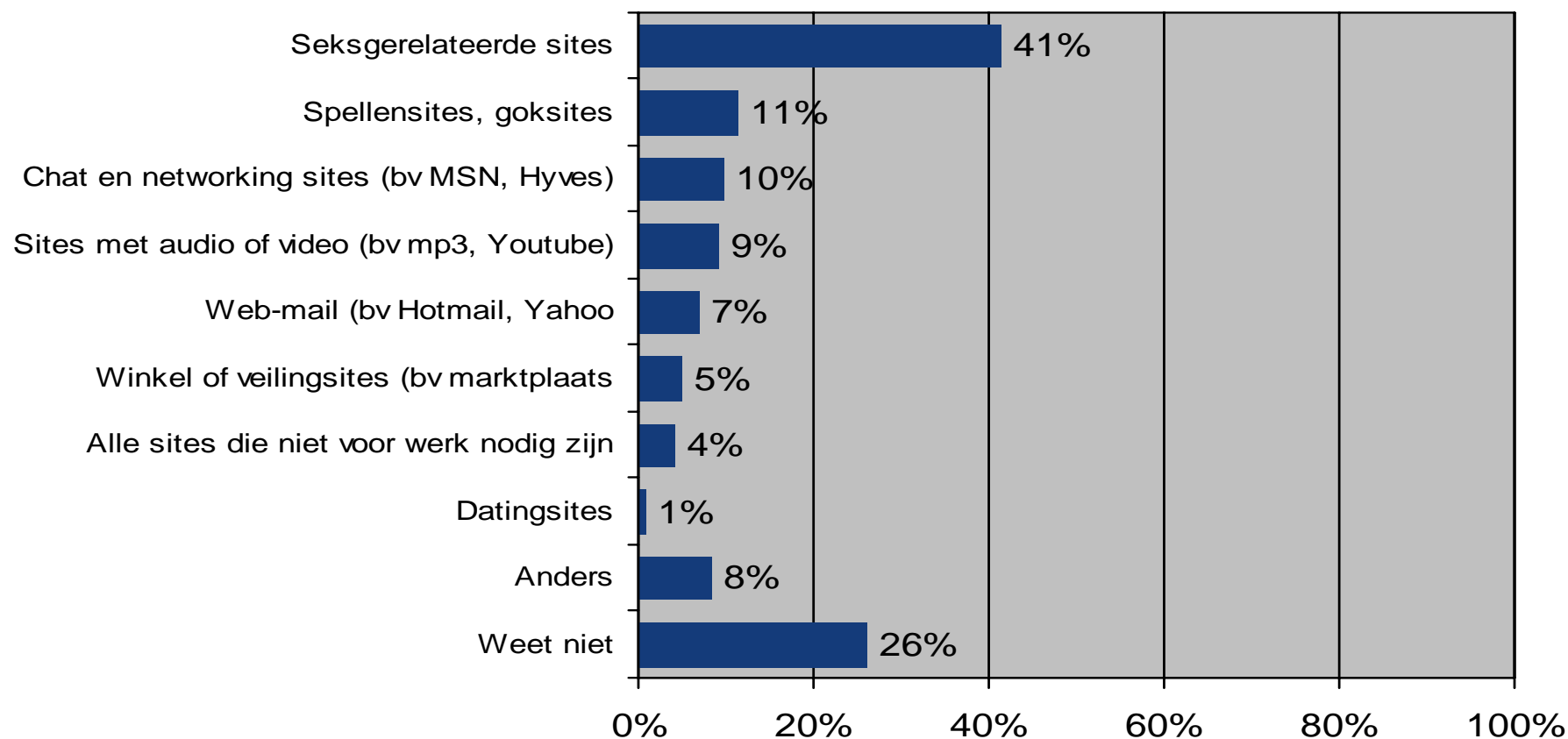
Heeft uw organisatie de toegang tot bepaalde websites afgesloten?



Privé surfen op het werk - Afsluiten toegang tot websites

Seksgerelateerde websites worden het meest door organisaties afgesloten. Ook spellen- en goksites, chat en networking sites en sites met audio of video worden regelmatig door bedrijven afgesloten.

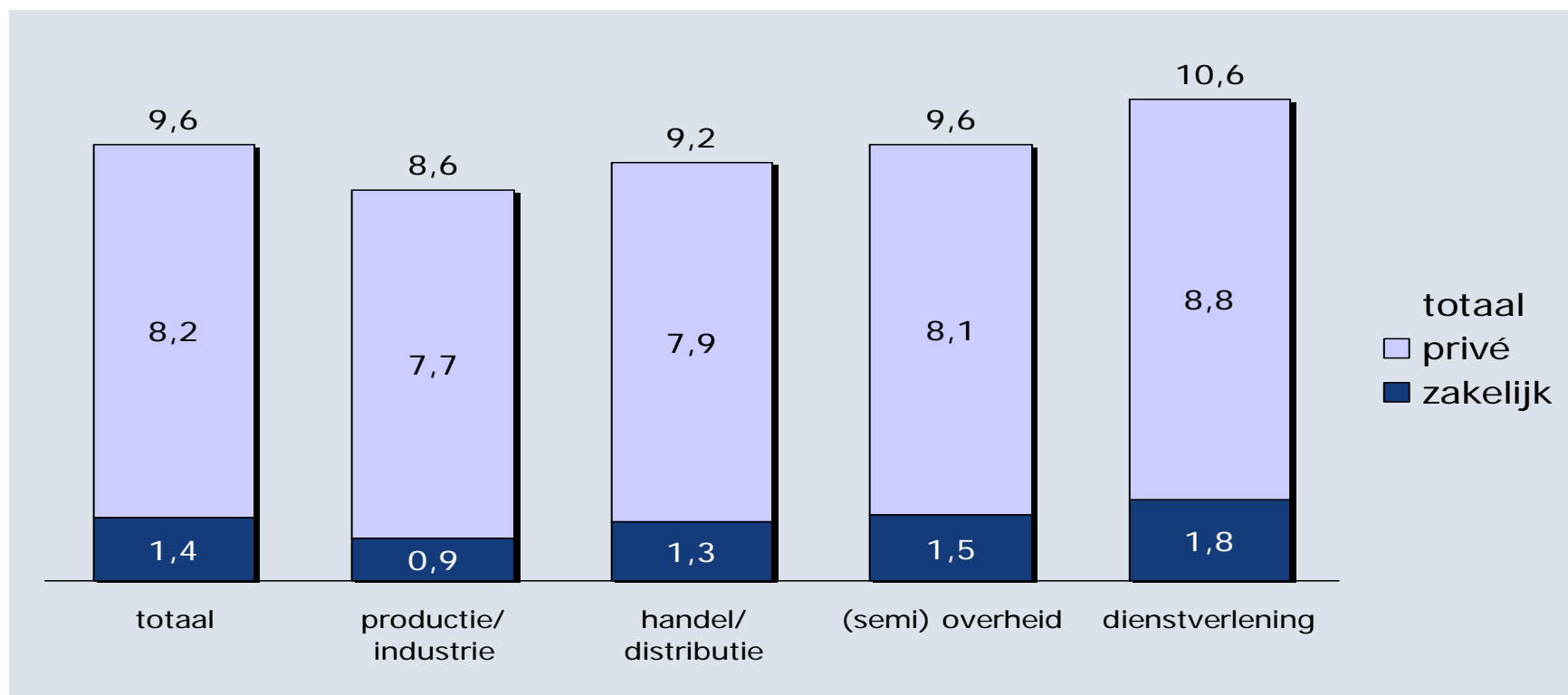
Welke of welk soort websites heeft uw organisatie afgesloten?



Zakelijk surfen thuis - Aantal uren surfen thuis in vrije tijd

De ondervraagden die beschikken over internet thuis surfen gemiddeld 9,6 uur per week vanaf thuis in hun vrije tijd. Van deze tijd wordt er 1,4 uur (15%) gesurft voor zakelijke doeleinden. Dit compenseert voor groot een deel het privé surfen tijdens werktijd (2 uur).

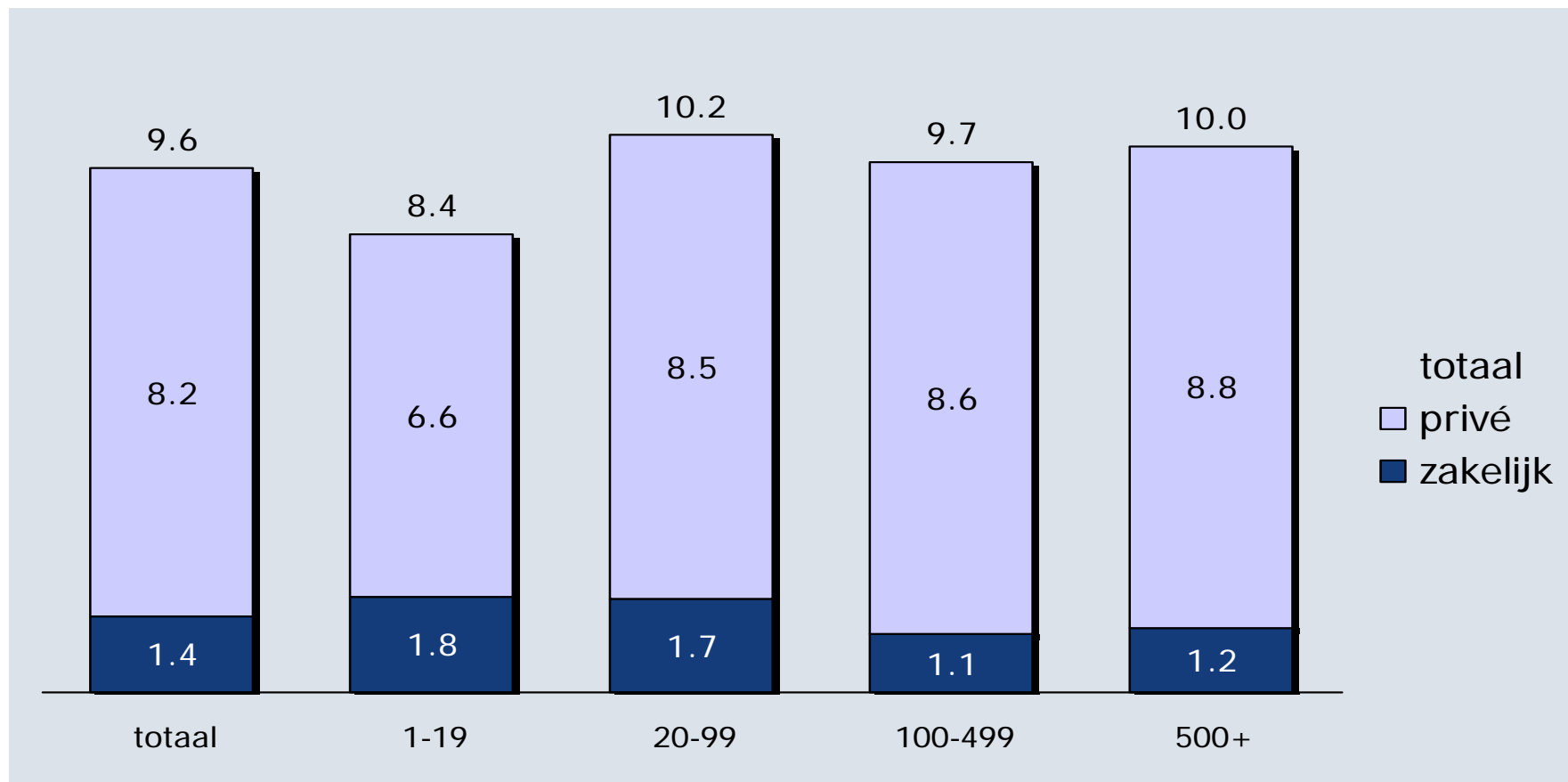
Gemiddeld aantal uur per week surfen vanaf thuis in vrije tijd



Zakelijk surfen thuis - Aantal uren surfen thuis in vrije tijd

Personen werkzaam binnen het MKB surfen thuis in hun vrije tijd relatief veel voor zakelijke doeleinden.

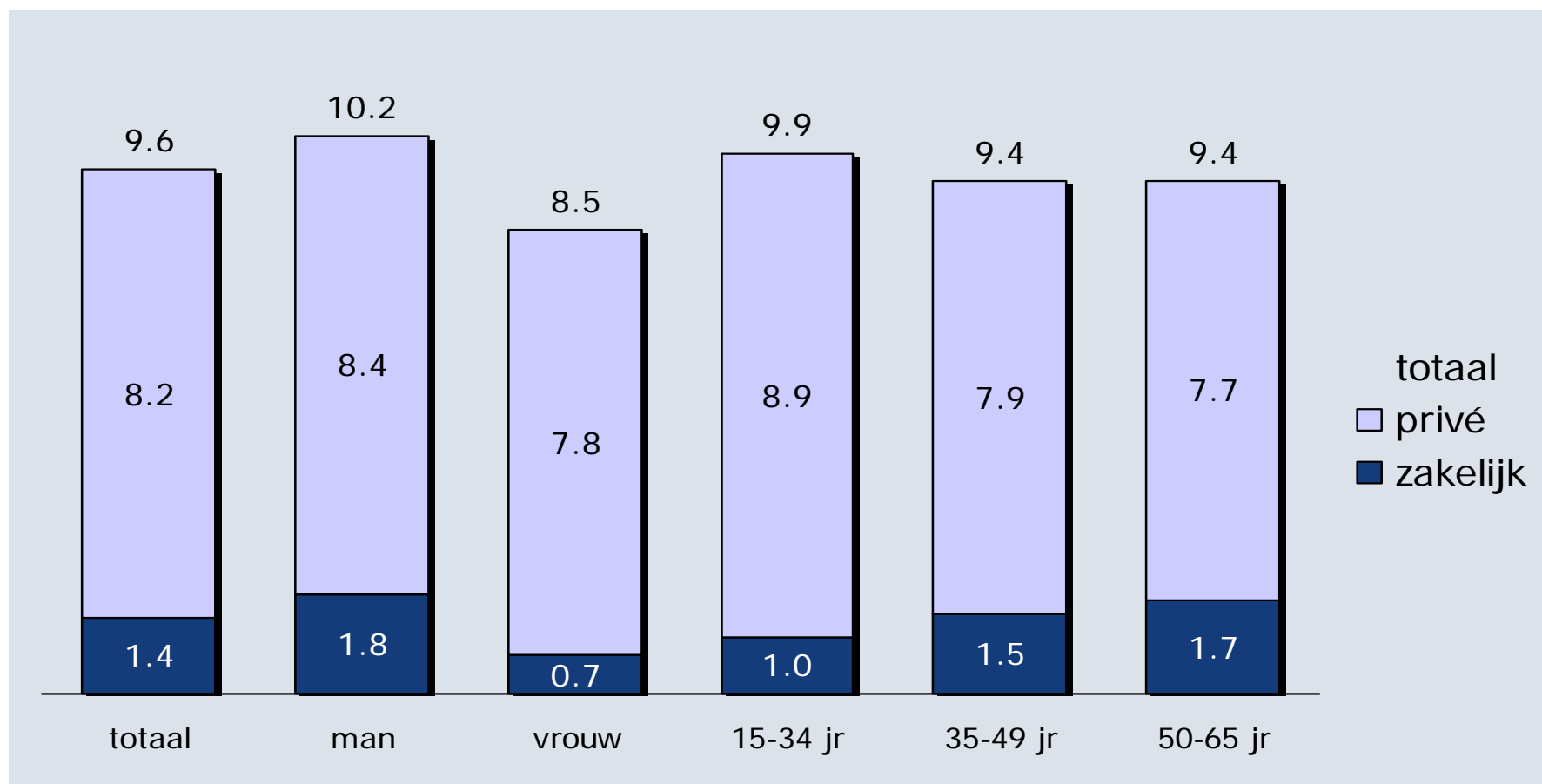
Gemiddeld aantal uur per week surfen vanaf thuis in vrije tijd



Zakelijk surfen thuis - Aantal uren surfen thuis in vrije tijd

Mannen surfen thuis vaker dan vrouwen voor zakelijke doeleinden. Werknemers van 35 jaar of ouder surfen thuis relatief vaker voor zakelijke doeleinden dan jongere werknemers.

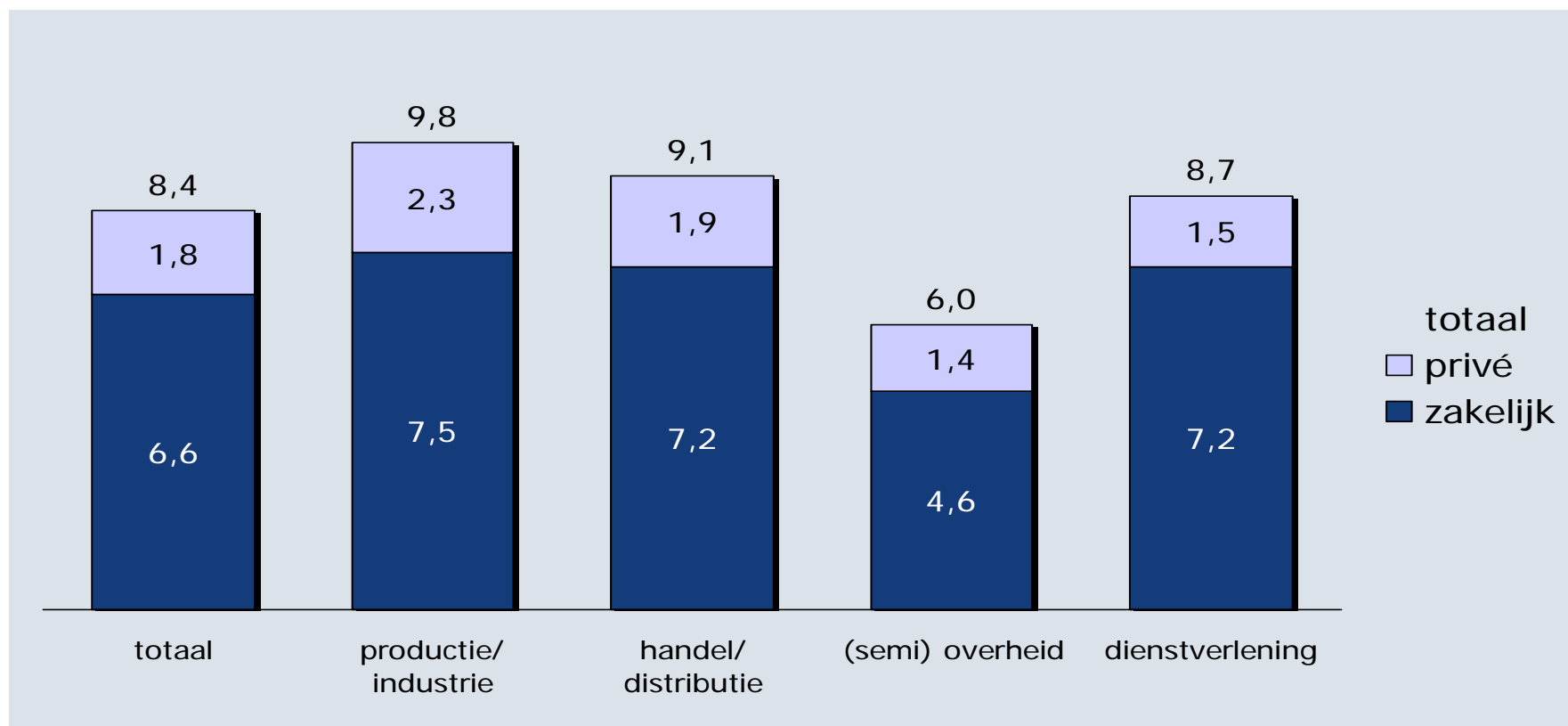
Gemiddeld aantal uur per week surfen vanaf thuis in vrije tijd



Privé mailen op het werk - Aantal uren mailen vanaf werkplek binnen werktijd

De ondervraagden die beschikken over e-mail op de werkplek mailen gemiddeld 8,4 uur per week vanaf de werkplek binnen werktijd. Van deze tijd wordt er 1,8 uur (21%) gemaïld voor privé-doeleinden. Binnen de (semi) overheidssector wordt er in totaliteit relatief weinig gemaïld.

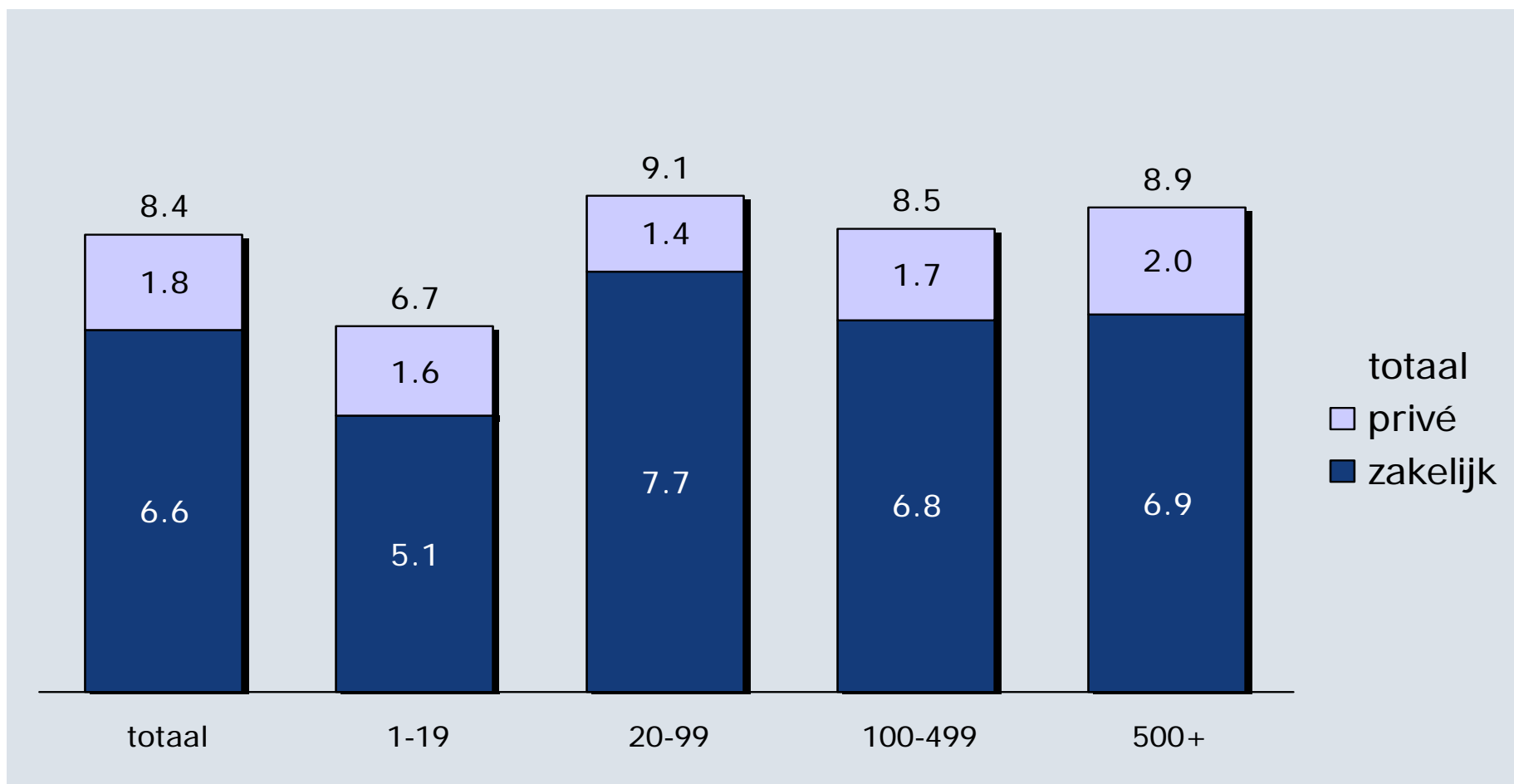
Gemiddeld aantal uur per week mailen vanaf de werkplek binnen werktijd



Privé mailen op het werk - Aantal uren mailen vanaf werkplek binnen werktijd

In kleine bedrijven (tot 20 werknemers) wordt relatief weinig gemaïld voor zakelijke doeleinden.

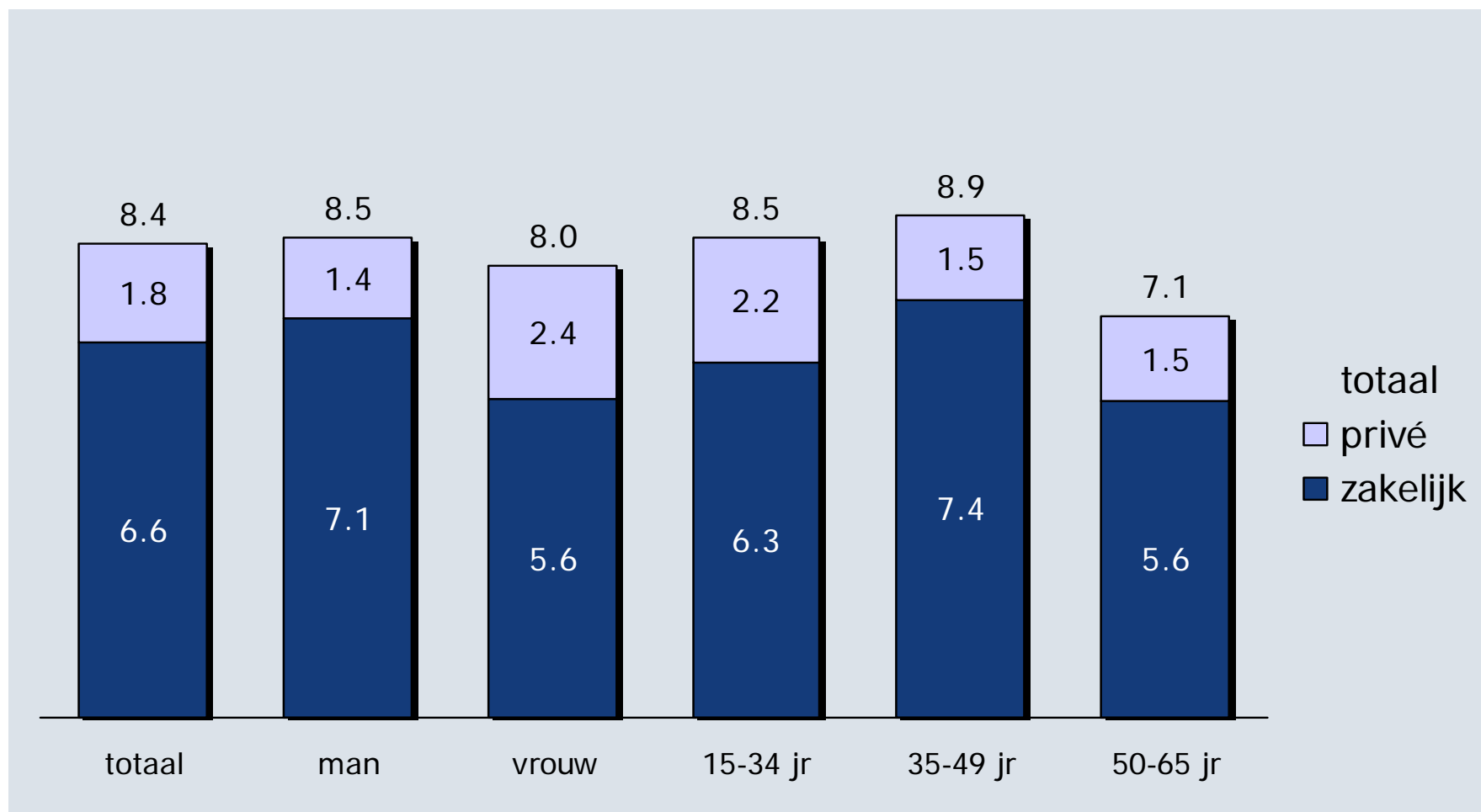
Gemiddeld aantal uur per week mailen vanaf de werkplek binnen werktijd



Privé mailen op het werk - Aantal uren mailen vanaf werkplek binnen werktijd

Vrouwen en jonge werknemers (15-34 jaar) mailen op het werk vaker voor privé doeleinden.

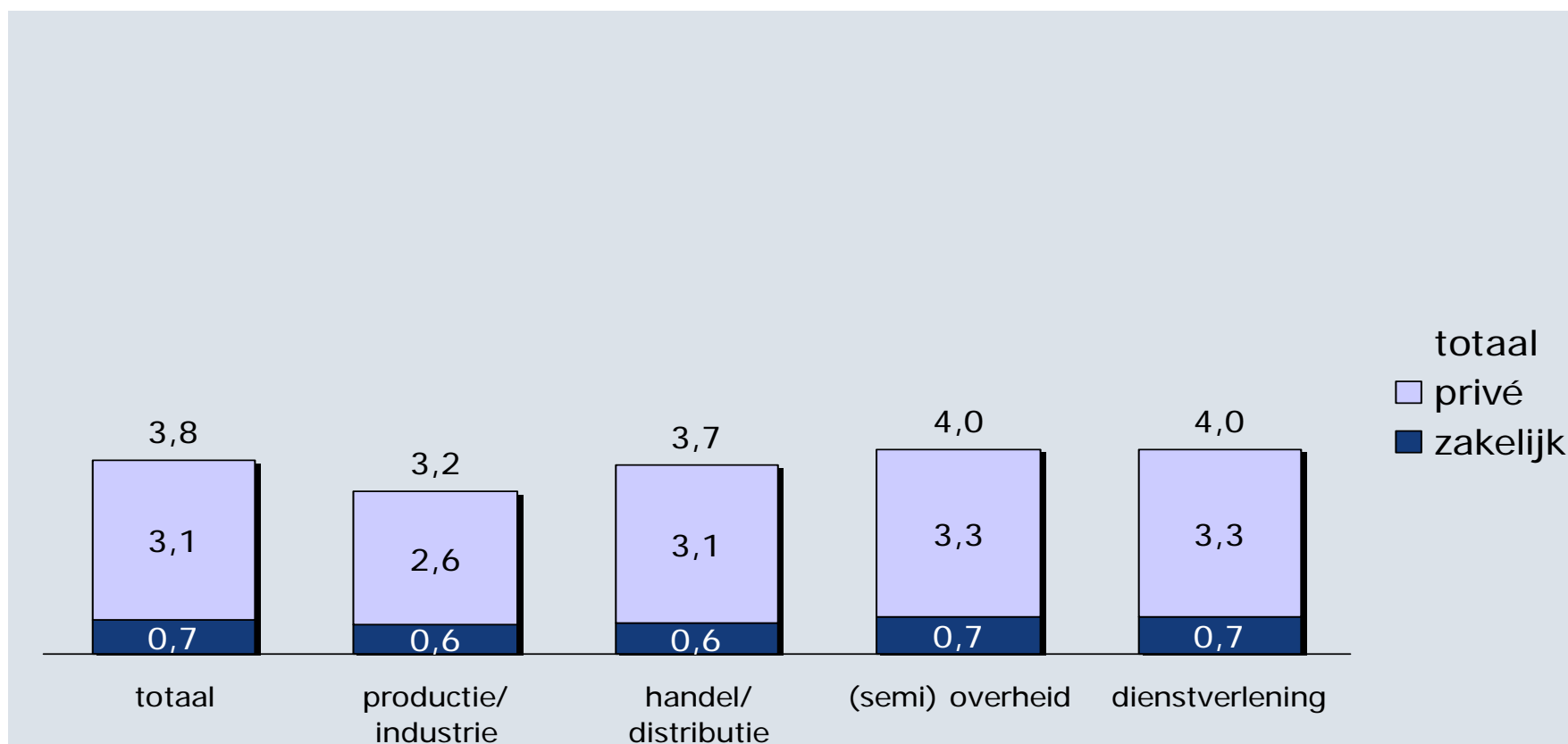
Gemiddeld aantal uur per week mailen vanaf de werkplek binnen werktijd



Zakelijk mailen thuis - Aantal uren mailen thuis in vrije tijd

De ondervraagden die beschikken over e-mail thuis, mailen gemiddeld 3,8 uur per week vanaf thuis in hun vrije tijd. Van deze tijd wordt er 0,7 uur (18%) gemaïld voor zakelijke doeleinden. Dit compenseert voor een deel het privé-mailen tijdens werktijd (1,8 uur).

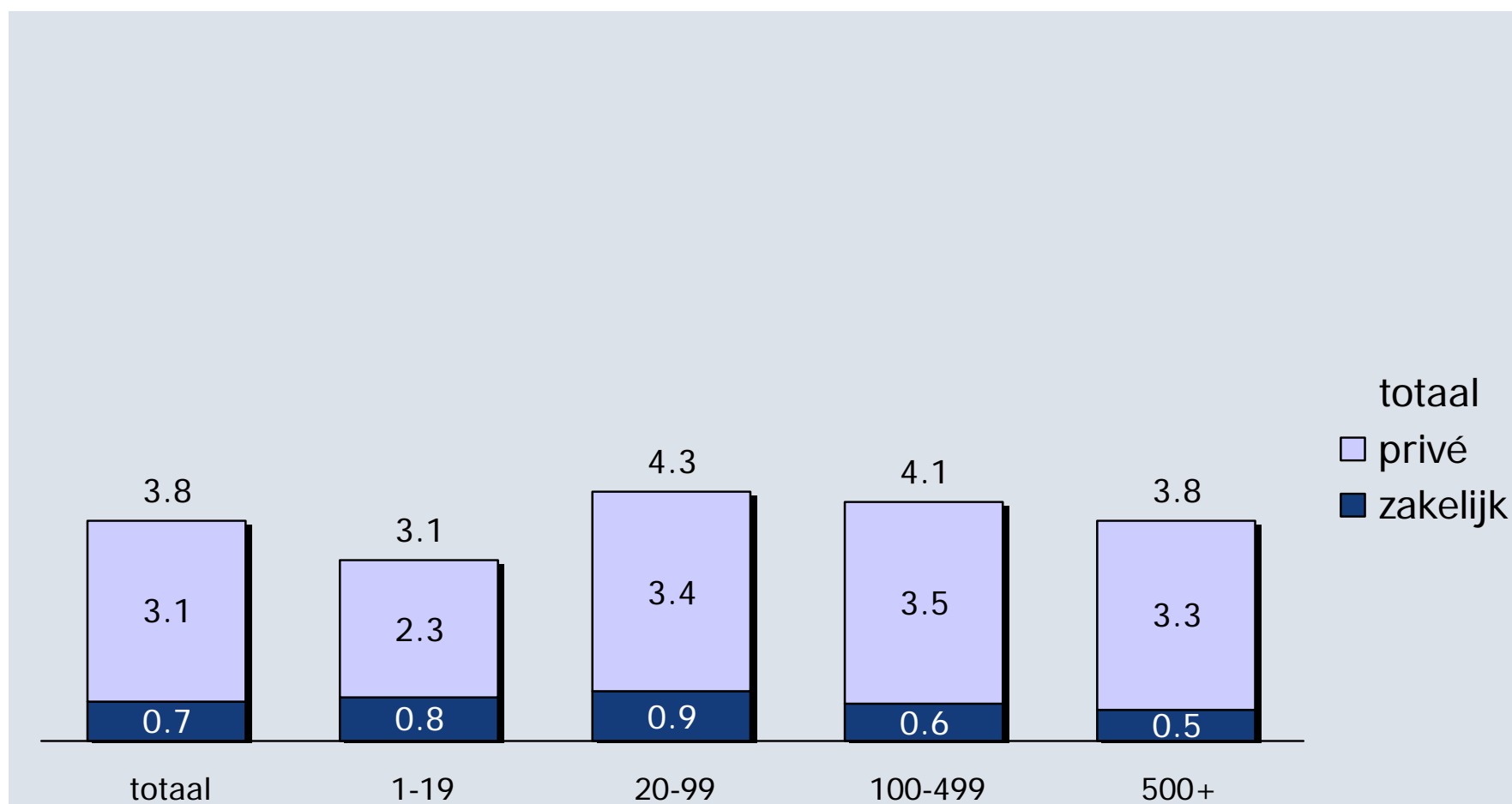
Gemiddeld aantal uur per week mailen vanaf thuis in vrije tijd



Zakelijk mailen thuis - Aantal uren mailen thuis in vrije tijd

Personen werkzaam binnen het MKB mailen thuis in hun vrije tijd relatief veel voor zakelijke doeleinden.

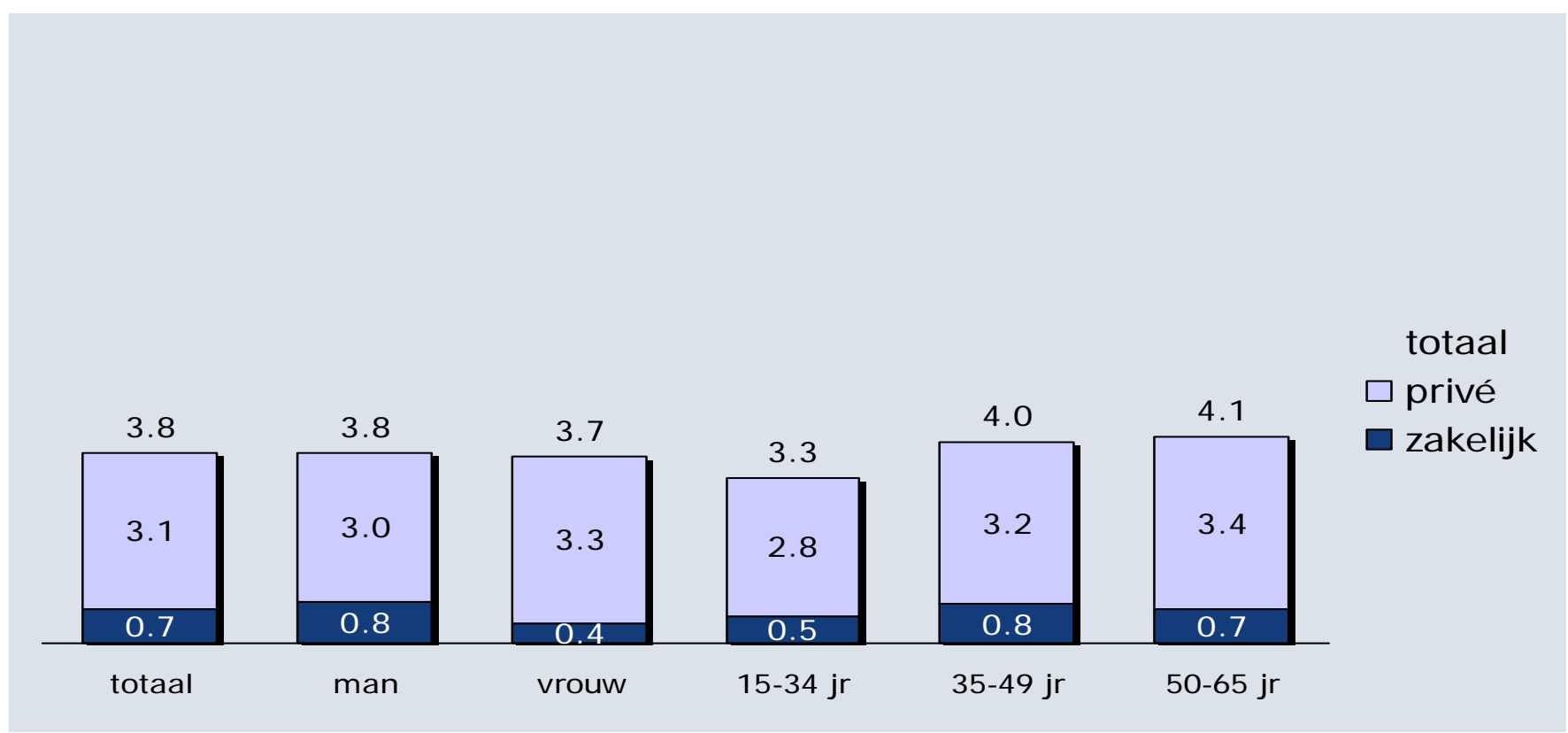
Gemiddeld aantal uur per week mailen vanaf thuis in vrije tijd



Zakelijk mailen thuis - Aantal uren mailen thuis in vrije tijd

Mannen mailen thuis in hun vrije tijd vaker voor zakelijke doeleinden dan vrouwen. Werknemers van 35 jaar of ouder mailen thuis relatief vaker voor zakelijke doeleinden dan jongere werknemers.

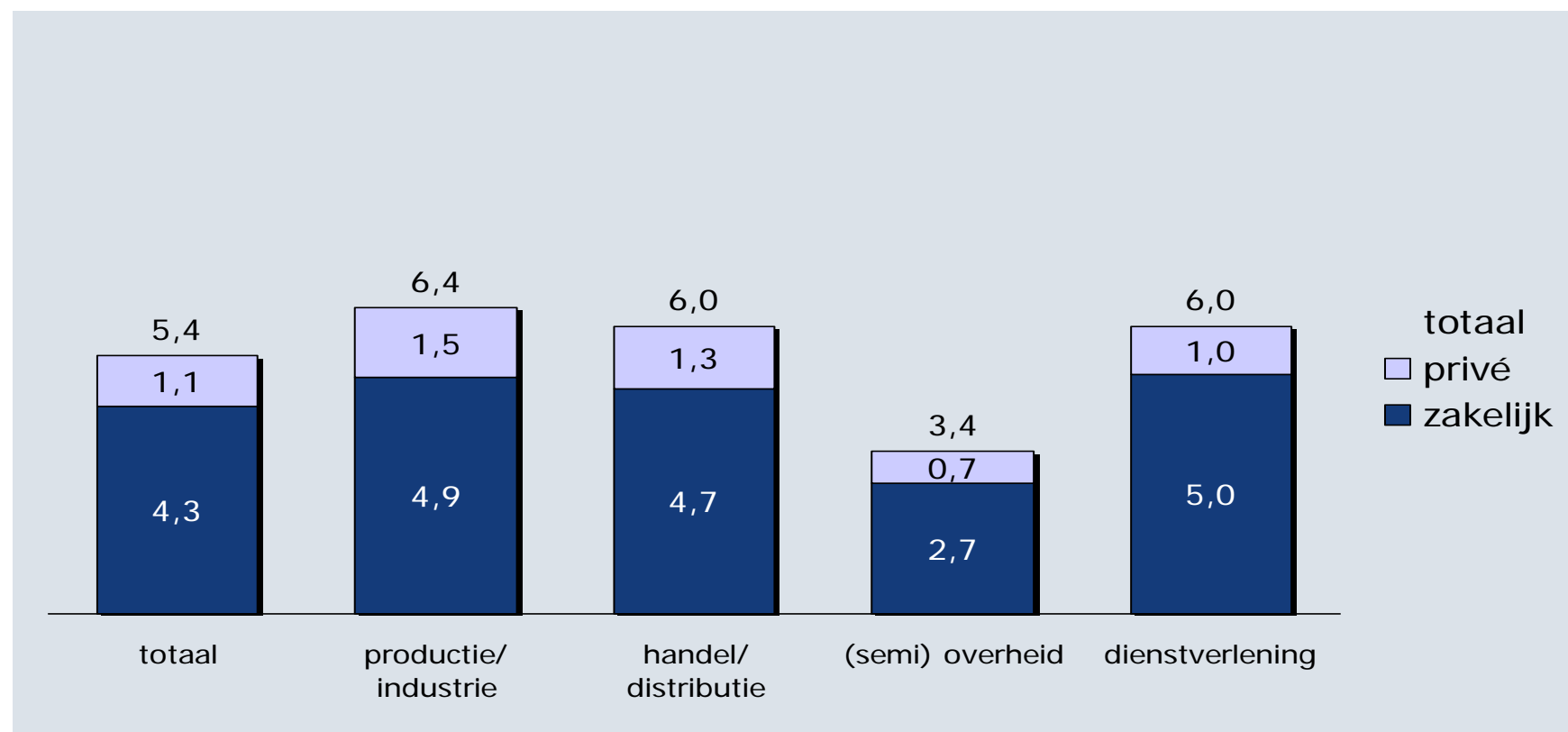
Gemiddeld aantal uur per week mailen vanaf thuis in vrije tijd



Privé bellen op het werk - Aantal uren bellen vanaf werkplek binnen werktijd

De ondervraagden die beschikken over telefoon op de werkplek bellen gemiddeld 5,4 uur per week vanaf de werkplek binnen werktijd. Van deze tijd wordt er 1,1 uur (20%) gebeld voor privé-doeleinden. Binnen de (semi) overheidssector wordt er relatief weinig gebeld.

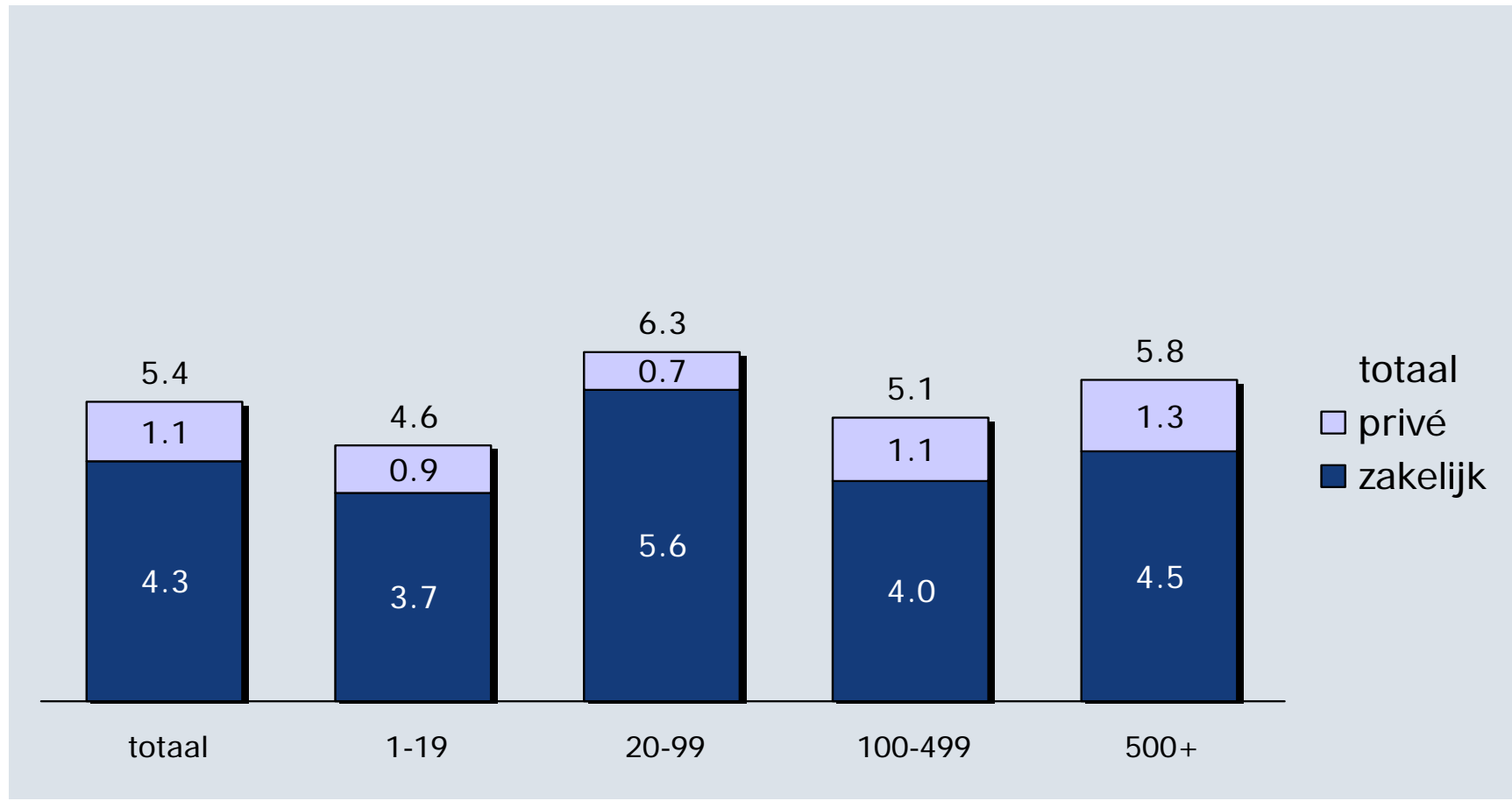
Gemiddeld aantal uur per week bellen vanaf de werkplek binnen werktijd



Privé bellen op het werk - Aantal uren bellen vanaf werkplek binnen werktijd

Binnen grote organisaties (meer dan 500 werknemers) wordt relatief veel voor privé doeleinden gebeld.

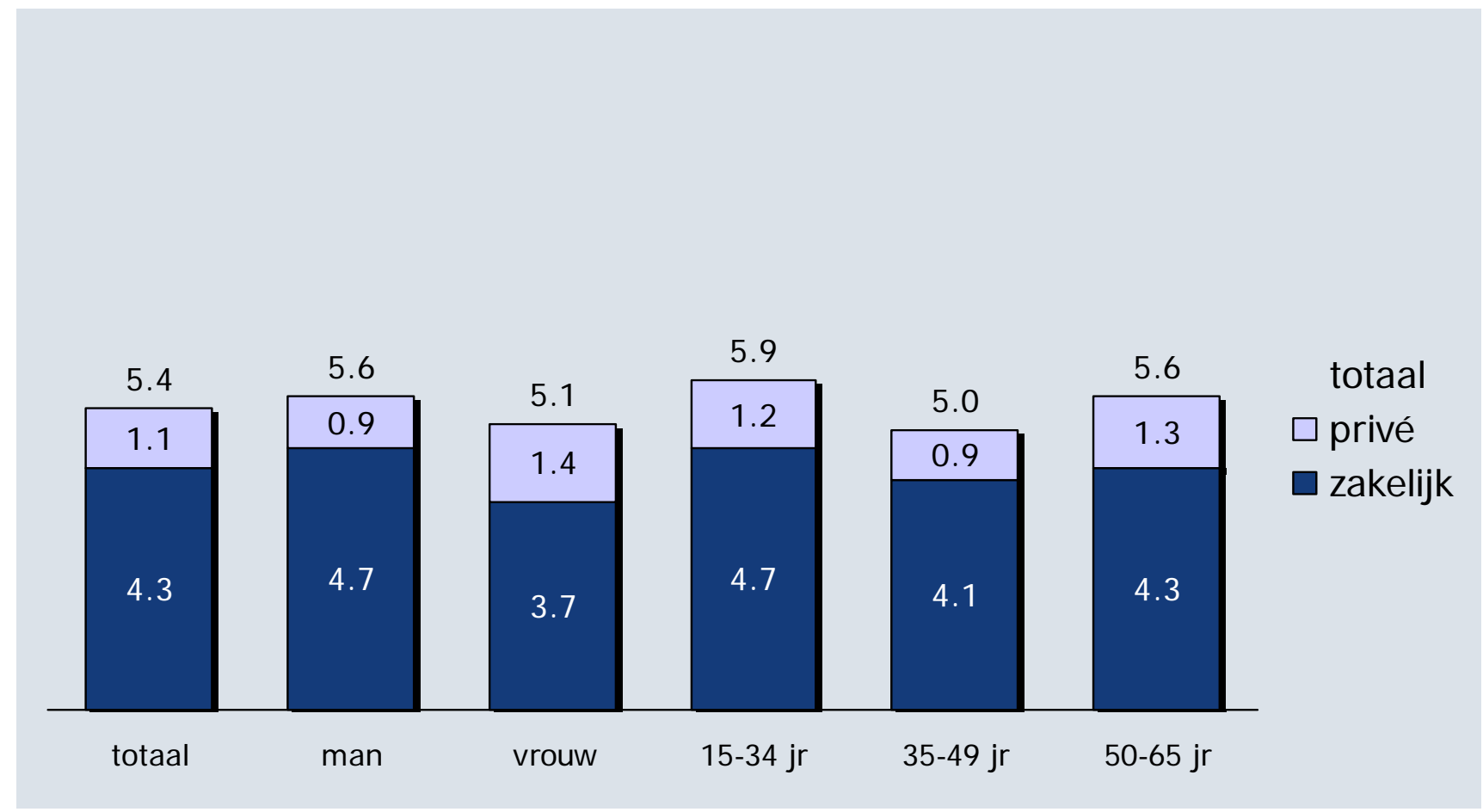
Gemiddeld aantal uur per week bellen vanaf de werkplek binnen werktijd



Privé bellen op het werk - Aantal uren bellen vanaf werkplek binnen werktijd

Vrouwen bellen op het werk vaker voor privé doeleinden dan mannen.

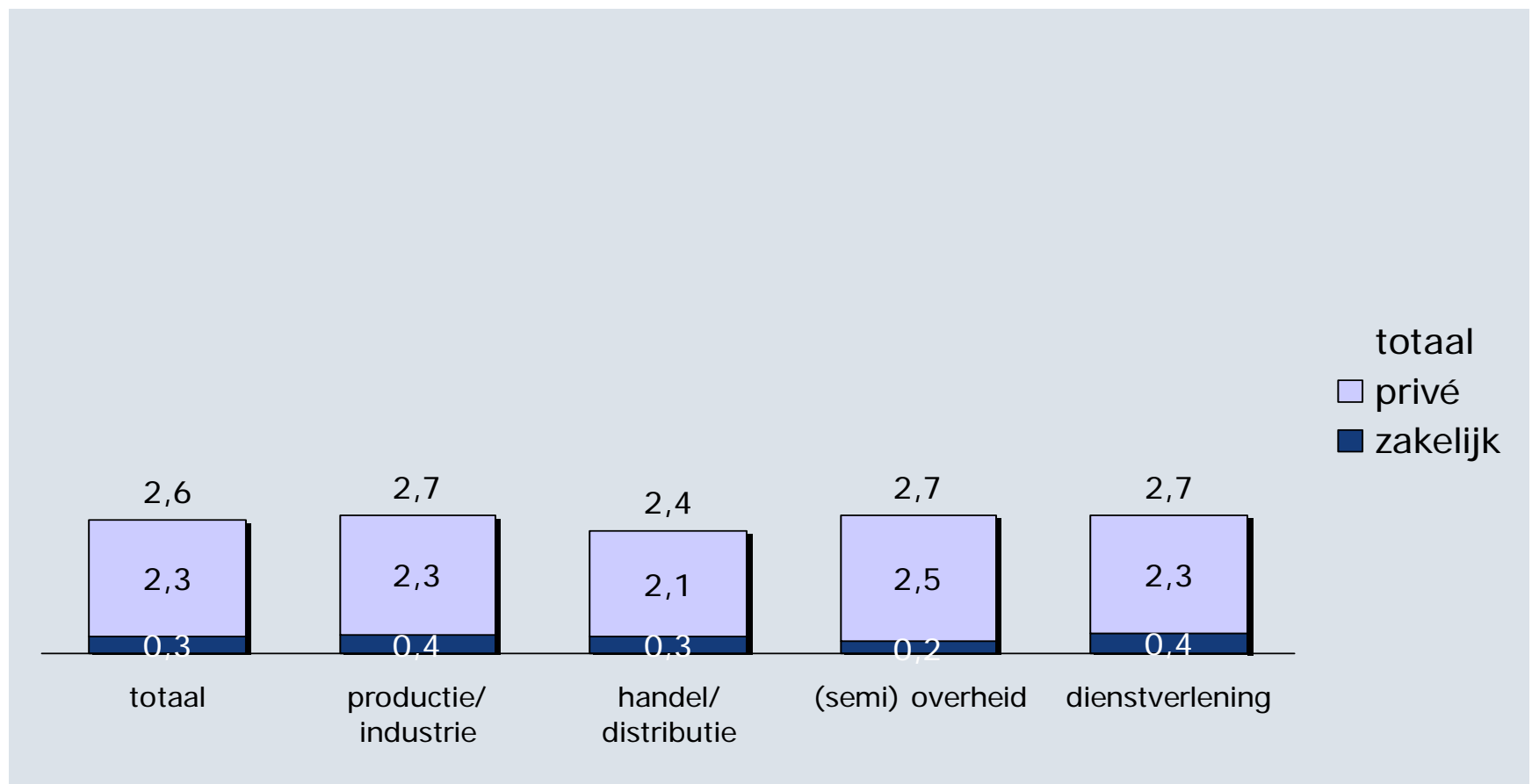
Gemiddeld aantal uur per week bellen vanaf de werkplek binnen werktijd



Zakelijk bellen thuis - Aantal uren bellen thuis in vrije tijd

De ondervraagden die beschikken over telefoon thuis bellen gemiddeld 2,6 uur per week vanaf thuis in hun vrije tijd. Van deze tijd wordt er 0,3 uur (13%) gebeld voor zakelijke doeleinden. Dit compenseert voor een deel het privé-bellen tijdens werktijd (1,1 uur).

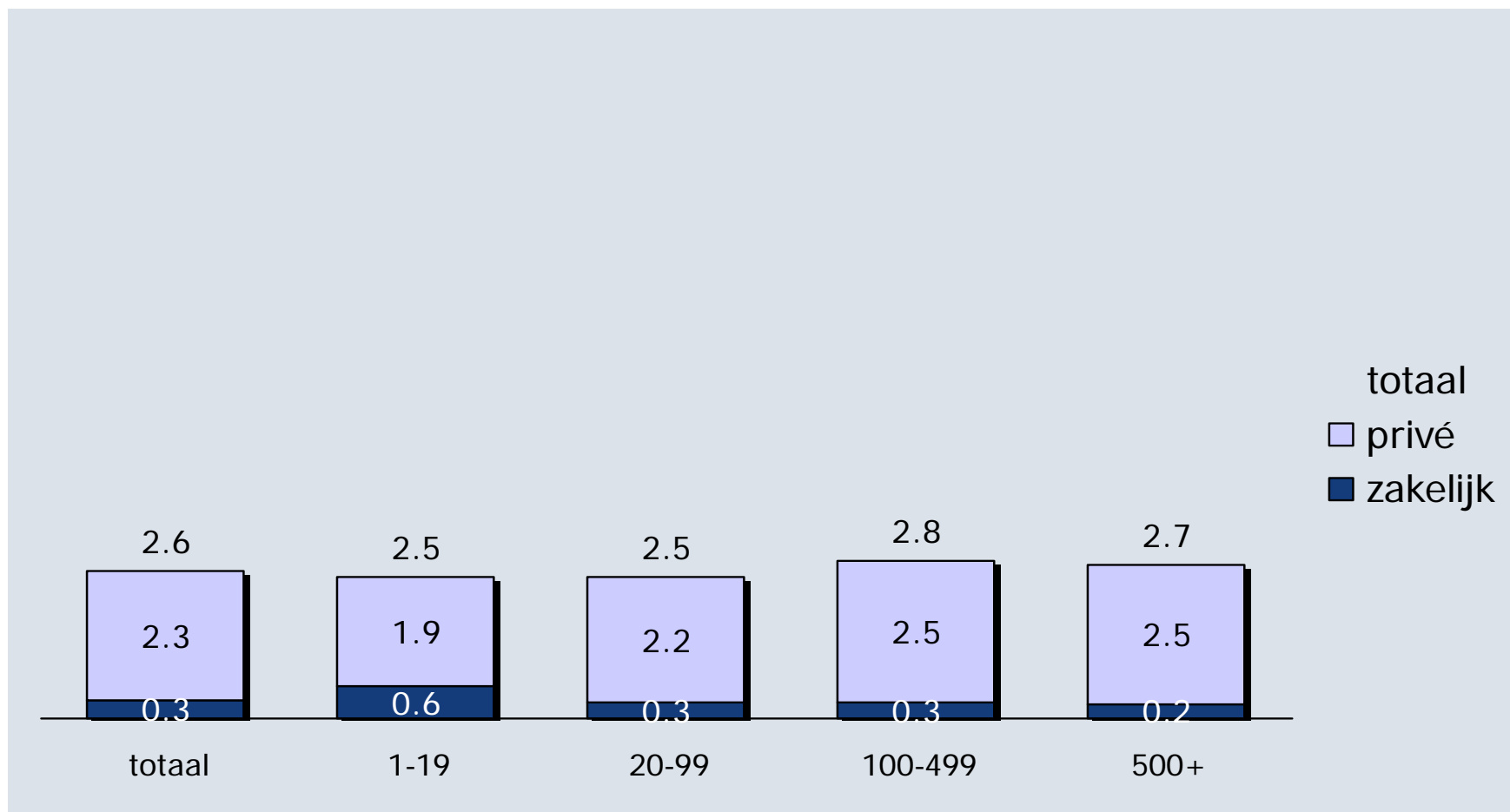
Gemiddeld aantal uur per week bellen vanaf thuis in vrije tijd



Zakelijk bellen thuis - Aantal uren bellen thuis in vrije tijd

Binnen kleine bedrijven (tot 20 werknemers) wordt relatief veel zakelijk gebeld vanaf thuis.

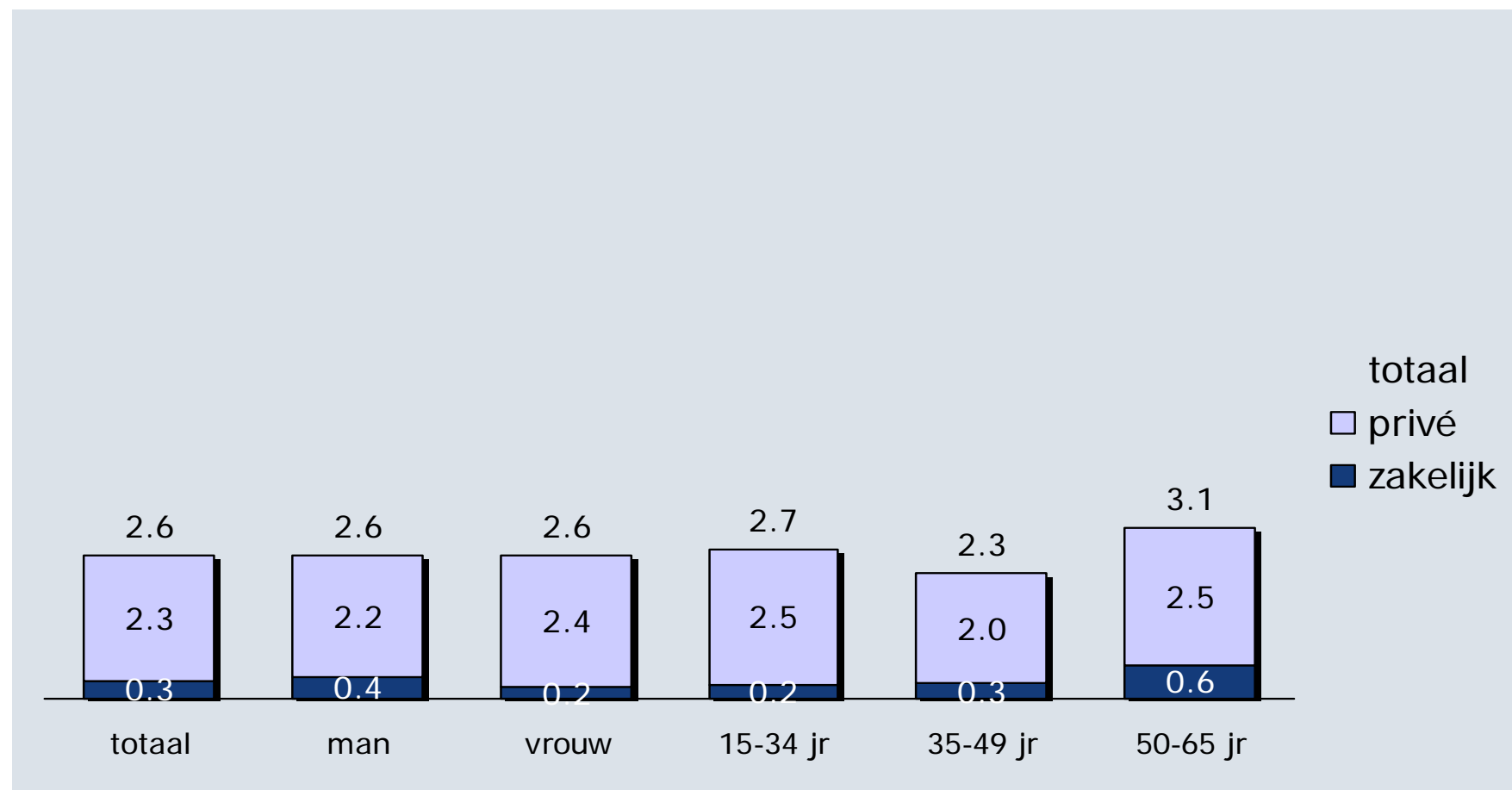
Gemiddeld aantal uur per week bellen vanaf thuis in vrije tijd



Zakelijk bellen thuis - Aantal uren bellen thuis in vrije tijd

Werknemers van 50 jaar en ouder bellen vaker zakelijk vanaf thuis dan werknemers jonger dan 50 jaar. Er zijn geen verschillen tussen mannen en vrouwen.

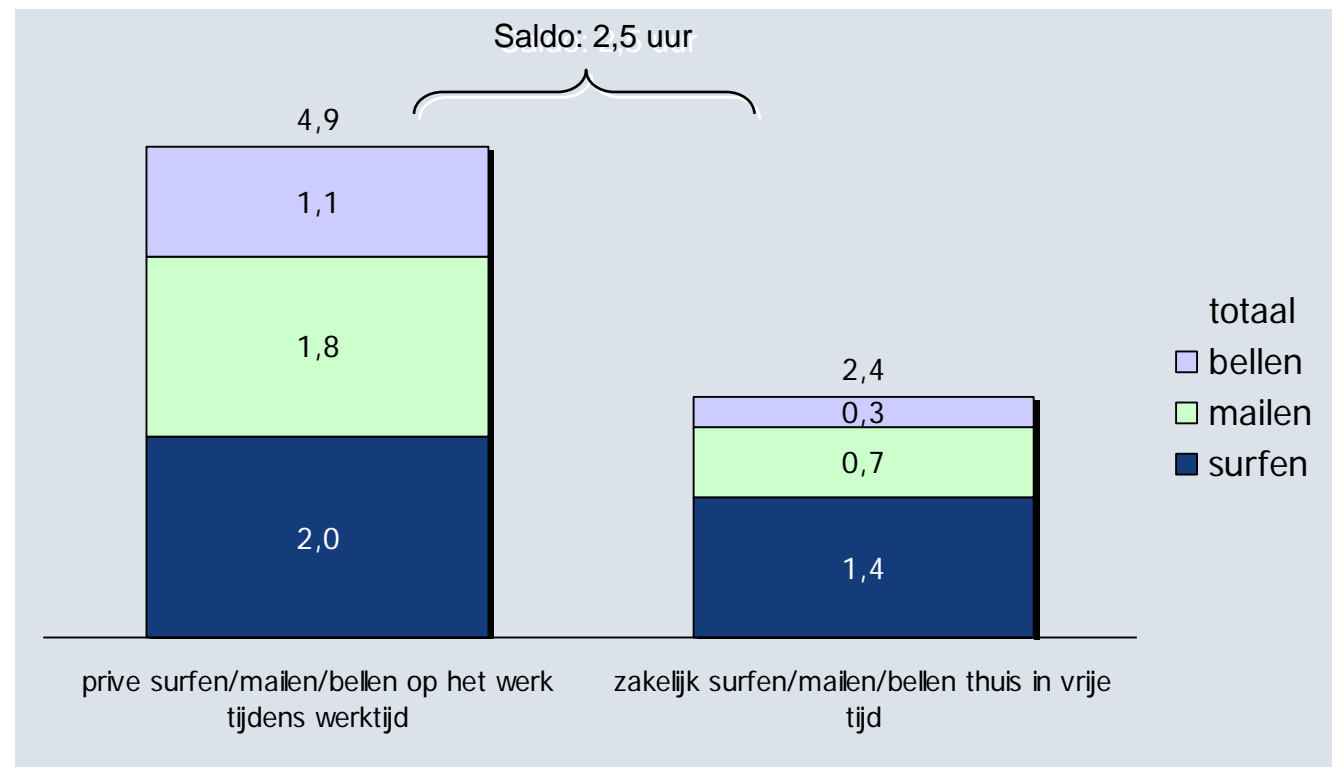
Gemiddeld aantal uur per week bellen vanaf thuis in vrije tijd



Privé surfen/mailen/bellen op het werk – Samenvatting

In totaal besteden werknemers gemiddeld 4,9 uur per week aan privé surfen, e-mailen en/of bellen op het werk (binnen werktijd). Dit wordt voor een deel gecompenseerd omdat men thuis (buiten werktijd) gemiddeld 2,4 uur besteed aan zakelijk surfen, e-mailen en/of bellen. Per saldo blijft er dus 2,5 uur per week privé surfen/mailen/bellen in de tijd van de baas over.

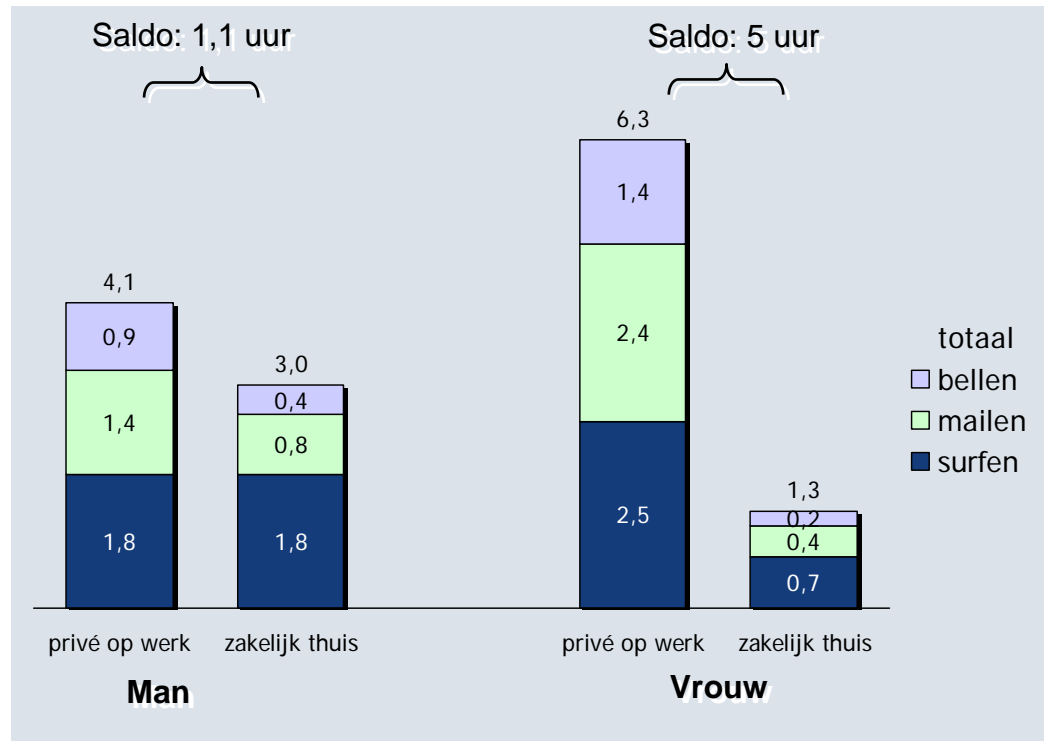
Privé surfen/mailen/bellen op het werk versus zakelijk surfen/mailen/bellen thuis



Privé surfen/mailen/bellen op het werk – Samenvatting

Vrouwen besteden op het werk anderhalf keer zo veel tijd aan privé surfen, mailen en bellen dan mannen. Tegelijkertijd besteden mannen thuis meer dan twee keer zoveel tijd aan zakelijk surfen, mailen en bellen dan vrouwen. Per saldo besteden vrouwen bijna vijf keer zoveel tijd van de baas aan privé zaken dan mannen.

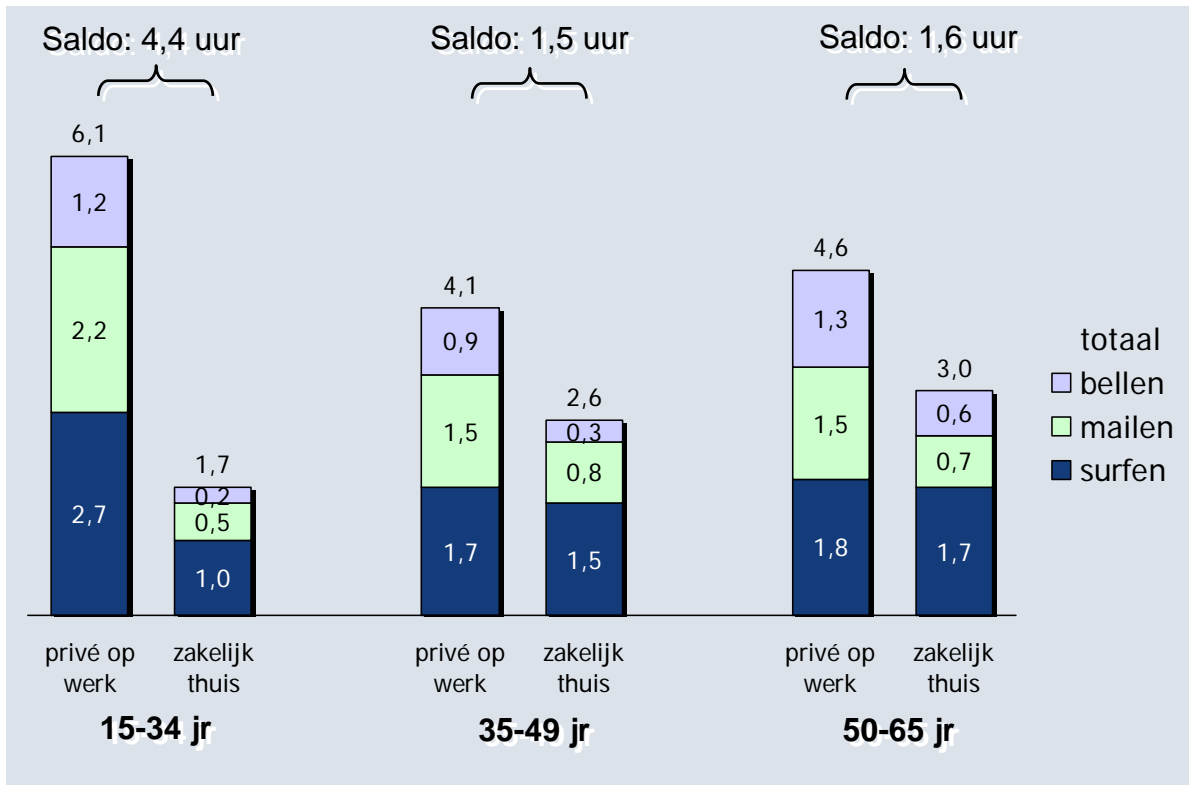
Privé surfen/mailen/bellen op het werk versus zakelijk surfen/mailen/bellen thuis



Privé surfen/mailen/bellen op het werk – Samenvatting

Per saldo besteden jongere werknemers (15-34 jaar) bijna drie keer zo veel tijd van de baas aan privé surfen, mailen en bellen dan oudere werknemers.

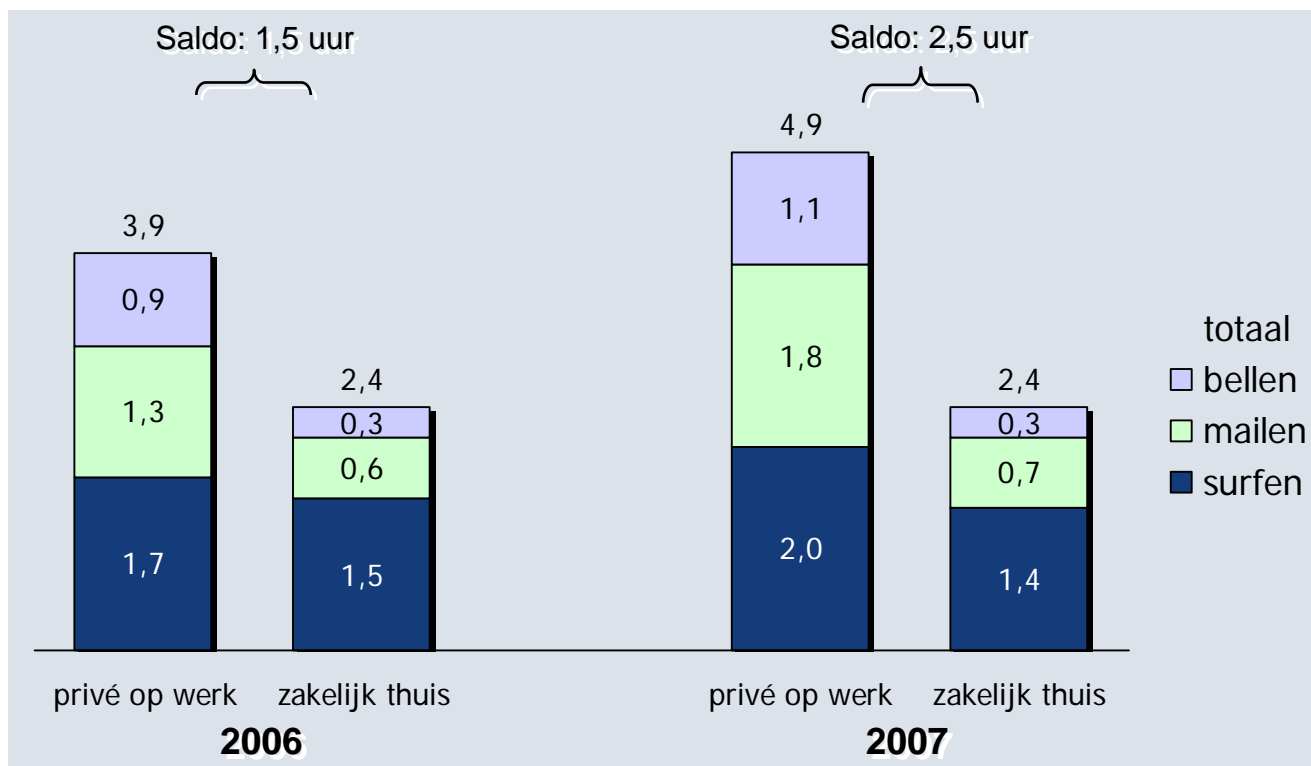
Privé surfen/mailen/bellen op het werk versus zakelijk surfen/mailen/bellen thuis



Privé surfen/mailen/bellen op het werk – Samenvatting

Vergeleken met vorig jaar is het totaal aantal uren privé surfen, e-mailen en/of bellen op het werk (binnen werktijd) met een uur toegenomen van 3,9 naar 4,9. Het aantal uren dat thuis wordt gesurft/gebeld/gemaid is gelijk gebleven. Per saldo werd er dus in 2007 meer tijd van de baas besteed aan privé zaken.

Privé surfen/mailen/bellen op het werk versus zakelijk surfen/mailen/bellen thuis



Privé surfen/e-mailen/bellen op het werk – samenvatting (1/2)

- De personen die beschikken over internet op de werkplek surfen gemiddeld 4,9 uur per week op internet op het werk, waarvan 41% voor privé doeleinden: 2 uur per week.
- De personen die beschikken over e-mail op de werkplek spenderen gemiddeld 8,4 uur aan het lezen en schrijven van e-mails op het werk, waarvan 21% privé: 1,8 uur per week.
- De personen die beschikken over telefoon op de werkplek bellen gemiddeld 5,4 uur per week op het werk, waarvan 20% privé: 1,1 uur per week.
- In totaal spenderen werknemers dus gemiddeld 4,9 uur per week aan privé surfen, e-mailen of bellen op het werk (binnen werktijd). Echter, men besteed tegelijkertijd gemiddeld 2,4 uur per week aan zakelijke surfen, e-mailen of bellen thuis (buiten werktijd). Per saldo blijft er 2,5 uur per week privé surfen/mailen/bellen in de tijd van de baas over. Uitgaande van een gemiddelde werkweek van 36 uur betekent dit dat circa 7% van de werktijd verloren gaat aan privé zaken. Vorig jaar was dit nog 4% (1,5 uur per week) dus er wordt meer tijd van de baas besteed aan privé zaken.

Privé surfen/e-mailen/bellen op het werk – samenvatting (2/2)

- Vrouwen besteden op het werk anderhalf keer zo veel tijd aan privé surfen, mailen en bellen dan mannen, terwijl mannen thuis (in hun vrije tijd) meer dan twee keer zoveel tijd besteden aan zakelijk surfen, mailen en bellen. Per saldo besteden vrouwen bijna vijf keer zoveel tijd van de baas aan privé zaken dan mannen.
- Per saldo besteden jongere werknemers (15-34 jaar) bijna drie keer zo veel tijd van de baas aan privé surfen, mailen en bellen dan oudere werknemers.